



Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net

DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2009

Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

Januari - juni 2009

- Försäljningen uppgick till **123,1 MSEK (137,9)**.
- Intäkter från mjukvara och tjänster uppgick till **32,2 MSEK (32,0)**.
- Förbättrad bruttomarginal om **77,2% (70,2)**.
- Resultat före skatt uppgick till **21,1 MSEK (22,0)**.
- Totalt kassaflöde uppgick till **-13,5 MSEK (-9,3)**.
- Resultat per aktie uppgick till **0,04 SEK (0,06)**.

Andra kvartalet 2009

- Försäljningen uppgick till **62,6 MSEK (73,2)**.
- Intäkter från mjukvara och tjänster uppgick till **15,3 MSEK (18,4)**.
- Förbättrad bruttomarginal om **78,7% (71,3)**.
- Resultat före skatt uppgick till **11,1 MSEK (15,8)**.
- Totalt kassaflöde uppgick till **-34,5 MSEK (13,2)**.
- Resultat per aktie uppgick till **0,02 SEK (0,04)**.

VD-kommentar

Trots den allmänna nedgången i världsekonomin som har påverkat vår försäljning främst i Nordamerika och Asien, redovisar vi ett första halvår med ett resultat och lönsamhet enligt plan. Försäljningen minskade jämfört med samma period förra året men förbättrade marginaler och rörelsekostnader enligt plan har genererat bra lönsamhet och en fortsatt sund finansiell position.

Marknadens efterfrågan är stark på medietransportlösningar med garanterad tjänstekvalitet. Vi ser även att många större projekt för att bygga nätverk planeras i våra segment av marknaden runt om i världen. Samtidigt är beslutsprocesserna för närvarande något långsammare vilket skapar förseningar.

Under det andra kvartalet har vi fortsatt att vinna nya kunder samtidigt som våra existerande kunder fortsätter att utöka och uppgradera sin installerade bas. Europa och mellan Östern har utvecklats starkt i under kvartalet och delvis kompenserat för det svaga kvartalet i Asien och Nordamerika. Våra goda relationer med existerande kunder är en viktig drivkraft för nya affärer vilket hjälpte oss att vinna en ny kund i Danmark i nära samarbete med BSD, en av våra äldsta kunder. Vi etablerade även ett viktigt fotfäste i södra Europa när en stor leverantör av IPTV, telefoni och bredband valde Net Insight. Vi ser även möjligheter till framtida affärer då kunden planerar för ytterligare expansion.

Nimbra-plattformen har flera gånger visat sig vara den bästa lösningen för krävande kontributionsnät för livesändningar vilket visade sig igen när vår lösning valdes till ett nätverk för sportsändningar från en europeisk fotbollsliga.

Vi har fortsatt att öka våra investeringar i försäljning, säljstöd och kundsupport som en del i vår strategi att expandera till nya geografiska marknader. I Mellanöstern togs ytterligare ett steg när Net Insight erhöll en order för ett stort TV-produktions och distributionsnät i regionen.

Vår försäljning i Asien har minskat jämfört med samma period förra året. Trots det osäkra tillståndet på marknaden har vi vunnit nya kunder i perioden, och vi ser ökande affärsmöjligheter för våra produkter i Asien. Vårt nätverk av samarbetspartners i Asien har utökats enligt plan och vi bearbetar nu de flesta större marknaderna i regionen.

I Nordamerika, där vi har en stark ställning bland TV-bolag och medienätsoperatörer, fortsätter våra kunder att investera i sina Nimbra-baserade nätverk. Under andra kvartalet köpte ytterligare en stor amerikansk telekomoperatör Nimbra-utrustning. Den här beställningen bekräftar det behov av flexibla medietransportlösningar med garanterad tjänstekvalitet som de ledande teleoperatörerna i USA har och Net Insights fortsatta momentum på den här marknaden. Vår potential i Nordamerika är fortsatt stor, men det andra kvartalet var svagt.

Time Transfer, vår produkt för GPS-oberoende synkronisering i "Single Frequency Networks" (SFN), är en viktig marknadsfördel för oss. Under kvartalet introducerade vi ny även funktionalitet i Nimbra-plattformen vilken nu används i kundernas nätverk. En ny produkt är IP trunken, vilken gör det möjligt för en nätoperatör att använda Nimbra-noder för att transportera signaler över en kombination av optiska och IP/Ethernet-länkar. Normalt sett hanteras IP/Ethernet och optiska transmissionslänkar av olika produkter och vår Nimbra-lösning ger en unik fördel som kan använda båda länktyperna samtidigt i en och samma enhet.

Net Insight har en bra ställning inför framtiden med en stabil kundbas, starkt erbjudande och sund finansiell position.

Affärshändelser andra kvartalet

Kontinuerliga utökningar görs av existerande kunder till sina Nimbra-baserade medienätverk. Medieoperatören Teracom beställde ytterligare Nimbra-utrustning för att koppla samman sina mediekontributionsnät i stora skandinaviska städer. En stor europeisk medienätsoperatör driver ett globalt satellit- och fibernät vilket kopplar samman ett flertal platser i Europa, Asien och USA. Medienätsoperatören bygger nu ut sitt fibernätverk med ytterligare Nimbra-växlar för att effektivt transportera medietrafik från ett europeiskt TV-bolag. Ett stort nordamerikanskt TV-bolag installerade Nimbra 680-plattformen i sitt högkapacitetsnät för transport av TV-sändningar från sportevenemang. Utökningen ger TV-bolaget möjlighet att möta den stora efterfrågan på sportsändningar i HD-format.

Net Insight fortsatte även att vinna nya kunder för leverans av transportnätverk för TV- och media. I Danmark erhöll Net Insight en beställning från DR (Danmarks Radio) för ett kontributionsnät. Nimbra-plattformen ska användas för att koppla samman åtta olika platser i Danmark för högkvalitativ transport av video- och Ethernet-tjänster. Beställningen erhöles i samarbete med Broadcast Service Danmark (BSD), som driver det digitala TV-nätet i Danmark baserat på Nimbra-plattformen. En stor leverantör av IPTV, telefoni och bredband i Sydeuropa beställde ett kontributionsnätverk. Net Insights Nimbra-plattform kommer att vara en strategisk komponent i kontributionsnätverket för att distribuera multimedietjänster. Ordern vanns i samarbete med en ny projektpartner, Nokia Siemens Networks. En stor amerikansk teleoperatör valde Nimbra till ett medietransportnät i USA. Teleoperatören använder Net Insights Nimbra 680-växel för att transportera medieintensiva tjänster såsom standardupplöst och högupplöst video samt och datatjänster mellan Los Angeles och New York. I Asien beställde en medieoperatör Nimbra-utrustning till ett nätverk för TV-distribution.

Net Insights Nimbra-plattform är förstahandsvalet för krävande kontributionsnätverk för att transportera sportsändningar i realtid från olika sportarenor runt om i hela världen, bland annat i USA och Europa liksom under OS i Beijing 2008. I juni valde en europeisk medieoperatör Nimbra för att bygga ett kontributionsnätverk för livesändningar av matcher från en europeisk fotbollsliga. Nätverket kommer att distribuera video från ett flertal arenor till en central produktionsanläggning.

Net Insight erhöoll en order för ett stort TV-produktions och kontributionsnät i Mellanöstern. Ordervärdet översteg 10 MSEK.

Samarbeten

Net Insight fortsätter att utveckla partnernätverket för att stödja försäljningstillväxten och ge lokal support till slutkunder.

I Asien utökade Net Insight närvaron via samarbetsavtal med HBE och Mediatech. Horizon Broadcast Electronics (HBE) kommer att representera Net Insight på den växande indiska marknaden och Mediatech (International) Limited är en ny Net Insight-partner i Hong Kong.

Marknadsförings- aktiviteter

I april deltog Net Insight på mässan NAB2009 (National Association of Broadcasters) i Las Vegas och introducerade nya Nimbra-produkter.

På mässan CommunicAsia i Singapore, ställde Net Insight ut Nimbraprodukterna och Net Insights partner i Australien, Techtel, presenterade Nimbra-utrustning på SMPTE-konferensen i Sydney. Den koreanska partnern SanAm deltog på mässan KOBA 2009 (Korea Broadcast). Net Insight deltog även på Asia Future TV i Shanghai med presentationen "Experiences of transport solutions for TV distribution networks – a global perspective".

Produkt- introduktioner

Efter periodens slut utökades produktportföljen med ytterligare funktionalitet för att hantera transport och växling av IP/Ethernet-trafik.

Modulen 3 X IP/Ethernet Trunk möjliggör högkvalitativ transport av nästa generations medietjänster över praktiskt taget alla typer av nätverk. Med den nya modulen har operatören nu möjligheten att skapa nästa generations IP-medianät över existerande IP, SDH/SONET, WDM eller rena fibernät.

Den nya funktionen för Ethernet Switching på Nimbra 600-seriens 8 x Gigabit Ethernet Access Module ger en oöverträffad flexibilitet och gör det möjligt för nätoperatörer och mediebolag att transportera alla typer av medietjänster till alla

platser i nätet och bygga virtuella nätverk för olika tillämpningar. Detta kan användas för exempelvis multicast IPTV/kabelTV-trafik med fullständig tjänstekvalitet, distribuerade LAN-tillämpningar, filöverföringar eller direktsänd video i kombination med de ursprungliga, inbyggda funktionerna för video/audio/telekomtransport.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Ett av världens största TV-bolag har förlitat sig på Net Insights Nimbra-plattform i flera år och fortsatte i juli att utöka sitt högkapacitetsnät för transport av TV-sändningar från sportevenemang.

Under år 2007 installerade ett kinesiskt TV-bolag Net Insights Nimbra-plattform i ett kontributionsnät mellan Peking, Washington och London för att transportera video och Ethernet-trafik. Nätverket utökas nu med ytterligare internationella transportlänkar för att hantera en ökad trafikvolym. Net Insight erhöll ordern i samarbete med partnern CSS, en systemintegratör verksam inom TV- och telekommunikationsbranschen i Kina.

En europeisk medienätsoperatör utökade sitt Nimbrabaserade internationella medienätverk i östra Europa.

I augusti utsågs Thomas Bergström till ny CFO för Net Insight. Thomas har 14 års relevant erfarenhet från seniora ekonomiledningsfunktioner främst inom Ericsson i Sverige och Australien. Thomas kommer närmast från rollen som CFO för Aastra Telecom Sweden.

Framtidsutsikter

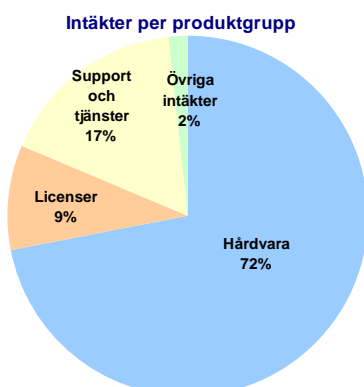
I föregående kvartalsrapport sades att styrelsen är nöjd med bolagets utveckling under det första kvartalet och har fortsatt tillförsikt att den positiva utvecklingen kommer att fortsätta, med variationer mellan kvartalen.

Trots lägre intäkter i det andra kvartalet 2009 jämfört med motsvarande kvartal 2008 förutser styrelsen en positiv utveckling, med variationer mellan kvartalen. Efter 2009 kommer styrelsen upphöra att ge kvartalsvisa framtidsutsikter.

Försäljning och resultat

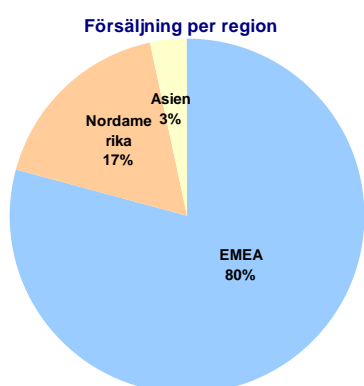
Första halvåret

Försäljningen för första halvåret uppgick till 123,1 MSEK (137,9). Positiva valutaeffekter påverkade försäljningen med 1,3 MSEK (-0,8). Intäkter från hårdvaruförsäljning minskade med 10% i perioden huvudsakligen beroende på lägre volymer i Nordamerika och Asien. Mjukvarulicenser minskade med 9% huvudsakligen beroende på lägre volymer i Nordamerika. Försäljningen av support och tjänster ökade med 7% huvudsakligen relaterat till en ökning av supportavtal med kunder i region EMEA.



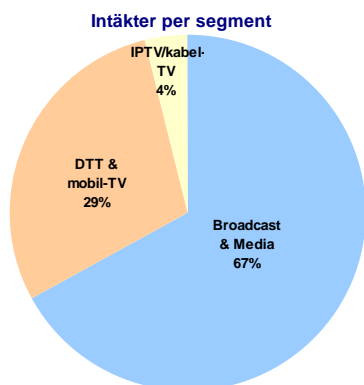
Region EMEA stod för 97,5 MSEK (64,4) av försäljningen. Försäljningen i Nordamerika sjönk till 21,5 MSEK (39,7). I Asien sjönk försäljningen till 4,1 MSEK (33,9). Avvikelsen förklaras av den stora ordern från Korea Telecom förra året. Kundsegmentet "Broadcast & Media Networks" representerade 67% (76) av den totala försäljningen medan nätverk för digital marksänd TV och mobil-TV stod för 29% (23) samt IPTV/kabel-TV stod för 4% (1).

Bruttomarginalen hade en fortsatt stark utveckling vilket förklaras av en stabil prisutveckling trots stark konkurrens och tuff marknad, i kombination med en fördelaktig produktmix.



De totala rörelseomkostnaderna uppgick under de första sex månaderna till 73,7 MSEK (82,2). Ökningen av marknadsföringskostnaderna härör främst från rekryteringar till försäljning, säljstöd och kundsupport. Från och med den 1 januari 2009 har avskrivningsperioden för aktiverade utvecklingskostnader förlängts från tre till fem år baserat på en förnyad bedömning av produkternas förväntade ekonomiska livslängd. Förlängningen har påverkat resultatet positivt med 12,8 MSEK under det första halvåret, jämfört med om en avskrivningsperiod om tre år hade tillämpats. Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 26,4 MSEK (22,3). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 10,7 MSEK (22,7).

Rörelseresultatet för det första halvåret uppgick till 21,3 MSEK (20,1). Röreseresultatet under förra årets första sex månader påverkades av övriga rörelseintäkter om 5,4 MSEK för premier i samband med inlösen av personaloptioner



Finansnettot uppgick till -0,2 MSEK (1,9). Det lägre finansnettot förklaras av negativa omräkningsdifferenser på valutakonton i Euro och US Dollar vid periodens slut, i kombination med lägre räntor på korta investeringar.

Resultat före skatt uppgick till 21,1 MSEK (22,0), vilket motsvarar en nettomarginal om 17,2% (16,0).

Resultat efter skatt uppgick till 15,1 MSEK (22,0). En uppskjuten skattefordran i 2008 års bokslut har aktiverats och belastar resultat efter skatt. Skatten uppgick till 6,0 MSEK. Denna skattebelastning har ingen påverkan på kassaflödet.

Nettomarginalen uppgick till 11,9% (9,5). Justerat för skatt uppgick nettomarginalen till 17,2% (16,0).

Andra kvartalet

Försäljningen under andra kvartalet minskade med 14% till 62,6 MSEK (73,2). Under kvartalet förstärktes den svenska kronan mot både euron och US-dollarn vilket resulterade i en negativ valutaeffekt om -2,2 MSEK (0,4). Andra kvartalet föregående år innehöll leasingintäkter från affären med Beijing Olympic Broadcasting vilket, tillsammans med den negativa valutaeffekten, förklarar skillnaden i försäljning.

Försäljningen i Europa uppgick till 51,1 MSEK (36,8), i Nordamerika 8,7 MSEK (25,9) och i Asien till 2,8 MSEK (10,5). Kundsegmentet "Broadcast & Media Networks" representerade cirka 80% (82) av den totala försäljningen medan nätverk för digital marksänd TV och mobil-TV stod för 14% (17)% och IPTV/CATV 6% (1).

| | Q2 2009 | Q2 2008 | Q3 2008 | Q4 2008 | Q1 2009 | Q308-Q209 12 månader | helåret 2008 |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|--------------|
| Försäljning per region (MSEK) | | | | | | | |
| Europa | 51,1 | 36,8 | 32,3 | 40,0 | 46,5 | 169,9 | 136,5 |
| Nordamerika | 8,7 | 25,9 | 15,2 | 24,9 | 12,7 | 61,5 | 80,1 |
| Asien | 2,8 | 10,5 | 18,7 | 5,2 | 1,2 | 27,9 | 57,6 |
| Totalt | 62,6 | 73,2 | 66,2 | 70,1 | 60,4 | 259,3 | 274,2 |

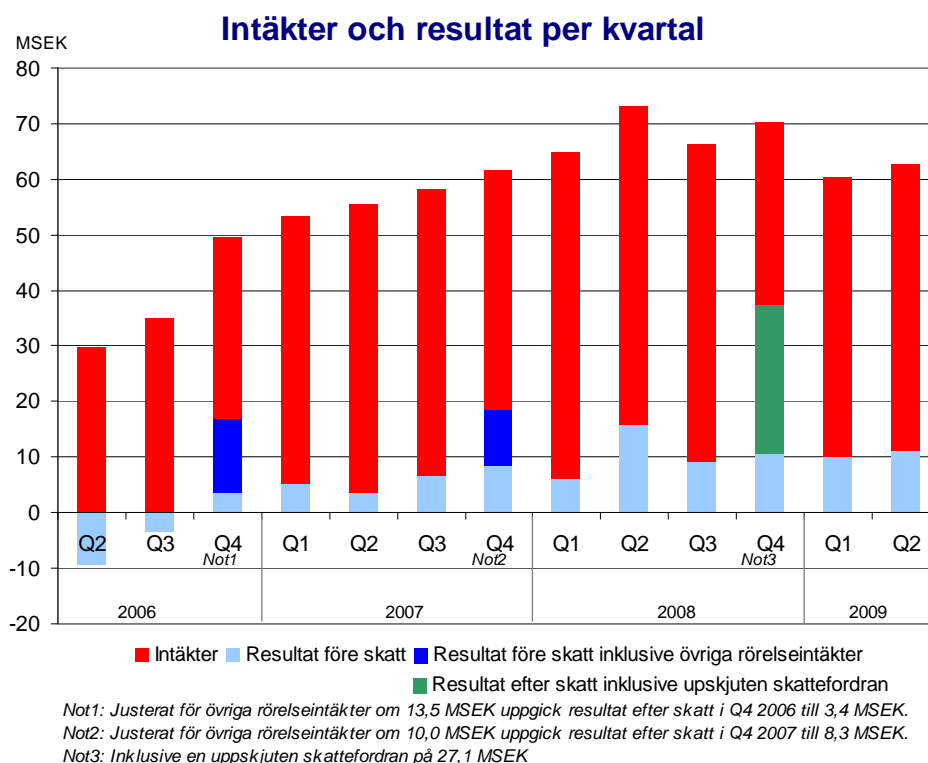
Bruttomarginalen för det andra kvartalet var 78,7% (71,3).

Rörelseomkostnaderna för andra kvartalet uppgick till 38,3 MSEK (42,6). Ökningen av marknadsföringskostnader härör främst från rekryteringar till försäljning, säljstöd och kundsupport. Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 13,7 MSEK (10,1). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 5,5 MSEK (11,4).

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 11,0 MSEK (14,5). Röreser resultatet under förra årets andra kvartal påverkades av övriga rörelseintäkter på 5,0 MSEK för premier i samband med inlösen av personaloptioner

Finansnettot uppgick till 0,1 MSK (1,2). Det lägre finansnettot förklaras av negativa omräkningsdifferenser på valutakonton i Euro och US Dollar vid periodens slut, i kombination med lägre räntor på korta investeringar.

Resultat före skatt uppgick till 11,1 MSEK (15,8), vilket motsvarar en nettomarginal om 17,7% (21,6).



Kassaflöde och finansiell ställning

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 138,27 MSEK (119,0).

Kassaflöde från den löpande verksamheten för det första halvåret uppgick till -8,7 MSEK (17,2) och totalt kassaflöde uppgick till -13,5 MSEK (-9,3). Kassaflöde från den löpande verksamheten för det andra kvartalet uppgick till -20,3 MSEK (28,9) och totalt kassaflöde uppgick till -34,5 MSEK (13,2). Det negativa kassaflödet är huvudsakligen relaterat till kundfordringar och sen orderingång i kvartalet, vilket ger sen fakturering i kombination med utökade betalningsvillkor för vissa större projekt.

Eget kapital uppgick till 313,7 MSEK (212,1) och soliditeten till 81,9% (73,6).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar under andra kvartalet uppgick till 0,4 MSEK (12,4). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 0,3 MSEK (1,9). Aktiverade utvecklingskostnader, vilka redovisats som immateriella anläggningstillgångar, uppgick under andra kvartalet till 13,7 MSEK (10,0). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 5,5 MSEK (11,5). På balansdagen uppgick det bokförda värdet av aktiverade utvecklingskostnader till netto 83,6 MSEK (68,8).

Personal

Vid slutet av perioden hade Net Insight 121 (99) anställda. Moderbolaget Net Insight AB hade 115 (92) anställda, varav fyra anställda i Singapore och amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 6 (7) anställda.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 134,2 MSEK (154,6). Resultatet efter skatt uppgick till 14,2 MSEK (20,3). Likvida medel uppgick till 136,7 MSEK (117,0).

Det beräknade skattemässiga underskottet uppgår till cirka 894 MSEK, vilket innebär att det potentiella värdet och resultateffekten av den uppskjutna skattefordran uppgår till cirka 235 MSEK baserat på en skattesats om 26,3%.

Risk- och känslighetsanalys

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter och tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen valutarisker).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under det första halvåret, utöver de som redovisas i årsredovisningen 2008. Dock har den globala finansiella krisen inneburit att affärsbeslut och betalningar från kunder ibland är försenade.

För ytterligare beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering, hänvisas till sidorna 27 och 37 i årsredovisningen 2008.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| Belopp i TSEK | Q2 2009 | Q2 2008 | jan-jun 2009 | jan-jun 2008 | Q308-Q209 12 månader | Helår 2008 |
|---|---------------|---------------|-----------------|-----------------|-------------------------|----------------|
| Nettoomsättning | 62 648 | 73 196 | 123 055 | 137 940 | 259 420 | 274 305 |
| Kostnad för sålda varor & tjänster | -13 353 | -21 004 | -28 013 | -41 075 | -62 629 | -75 691 |
| Bruttoresultat | 49 295 | 52 192 | 95 042 | 96 865 | 196 791 | 198 614 |
| Marknadsföringskostnader | -21 673 | -17 667 | -38 901 | -34 138 | -71 452 | -66 689 |
| Administrationskostnader | -5 615 | -6 507 | -12 929 | -12 298 | -26 972 | -26 341 |
| Utvecklingskostnader | -10 996 | -18 456 | -21 888 | -35 721 | -57 684 | -71 517 |
| Övriga rörelseintäkter | 0 | 4 980 | 0 | 5 408 | -1 586 | 3 822 |
| Rörelseresultat | 11 012 | 14 542 | 21 324 | 20 116 | 39 097 | 37 889 |
| Finansnetto | 84 | 1 241 | -196 | 1 907 | 870 | 2 973 |
| Resultat före skatt | 11 096 | 15 783 | 21 128 | 22 023 | 39 967 | 40 862 |
| Skatt | -3 151 | 0 | -5 987 | 0 | 21 091 | 27 078 |
| Periodens resultat | 7 945 | 15 783 | 15 141 | 22 023 | 61 058 | 67 940 |
| Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 7 945 | 15 783 | 15 141 | 22 023 | 61 058 | 67 940 |
| Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare under perioden (uttryckt i kr per aktie) | | | | | | |
| Resultat per aktie före utspädning | 0,02 | 0,04 | 0,04 | 0,06 | 0,16 | 0,18 |
| Resultat per aktie efter utspädning | 0,02 | 0,04 | 0,04 | 0,06 | 0,16 | 0,18 |
| Medelantalet aktier i tusental före utspädning | 389 933 | 373 129 | 385 629 | 372 104 | 380 606 | 374 307 |
| Medelantalet aktier i tusental efter utspädning | 389 933 | 382 940 | 385 629 | 381 568 | 380 606 | 379 481 |
| KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING | | | | | | |
| Övrigt totalresultat | | | | | | |
| Valutakursdifferenser | -559 | 6 | -71 | -461 | 2 138 | 1 748 |
| S:a övrigt totalresultat | -559 | 6 | -71 | -461 | 2 138 | 1 748 |
| Totalresultat för perioden, netto efter skatt | 7 386 | 15 789 | 15 070 | 21 562 | 63 196 | 69 688 |
| Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 7 386 | 15 789 | 15 070 | 21 562 | 63 196 | 69 688 |

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

| Belopp i TSEK | 30 jun 2009 6 månader | 30 jun 2008 6 månader | Q308-Q209 12 månader | 31 dec 2008 12 månader |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Den löpande verksamheten | | | | |
| Resultat före skatt | 21 128 | 22 023 | 39 967 | 40 862 |
| Avskrivningar | 11 265 | 26 522 | 38 779 | 54 036 |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster | 1 805 | 4 138 | -1 183 | 1 150 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 34 198 | 52 683 | 77 563 | 96 048 |
| Förändring i rörelsekapital | | | | |
| Ökning-/Minskning+ av varulager | 8 914 | 3 221 | -3 932 | -9 625 |
| Ökning-/Minskning+ av fordringar | -38 156 | -31 518 | -48 909 | -42 271 |
| Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder | -13 610 | -7 141 | 857 | 7 326 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -8 654 | 17 245 | 25 579 | 51 478 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -26 412 | -22 350 | -48 531 | -44 469 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -1 085 | -12 166 | 7 350 | -3 731 |
| Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar | 22 | -53 | -97 | -172 |
| Ökning+/Minskning- av långfristiga skulder | -299 | 0 | -936 | -637 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -27 774 | -34 569 | -42 214 | -49 009 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Nyemission - Optionsinlösen | 22 897 | 8 065 | 35 874 | 21 042 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 22 897 | 8 065 | 35 874 | 21 042 |
| Minskning/ökning av likvida medel | -13 531 | -9 259 | 19 239 | 23 511 |
| Likvida medel vid periodens början | 151 744 | 128 233 | 118 974 | 128 233 |
| Likvida medel vid periodens slut | 138 213 | 118 974 | 138 213 | 151 744 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING

| Belopp i TSEK | 30 jun 2009 | 30 jun 2008 | 31 dec 2008 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 83 560 | 68 796 | 67 864 |
| Goodwill | 4 354 | 4 354 | 4 354 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier | 4 366 | 3 780 | 3 830 |
| Utrustning för uthyrning | 0 | 12 940 | 0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Uppskjuten skattefordran | 21 091 | 0 | 27 078 |
| Lämnade depositioner, långfristiga | 337 | 240 | 359 |
| Summa anläggningstillgångar | 113 708 | 90 110 | 103 485 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 21 222 | 17 290 | 30 136 |
| Kundfordringar | 100 573 | 49 467 | 62 608 |
| Kortfristiga fordringar | 10 011 | 12 208 | 9 820 |
| Likvida medel | 138 213 | 118 974 | 151 744 |
| Summa omsättningstillgångar | 270 019 | 197 939 | 254 308 |
| Summa tillgångar | 383 727 | 288 049 | 357 793 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 15 597 | 14 984 | 15 196 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 1 200 259 | 1 162 468 | 1 176 497 |
| Omräkningsdifferens | -801 | -2 939 | -730 |
| Ansamlade förluster | -901 348 | -962 406 | -916 489 |
| Summa eget kapital | 313 708 | 212 107 | 274 474 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Långfristiga skulder | 1 252 | 2 188 | 1 551 |
| Avsättning | 5 776 | 4 560 | 5 168 |
| Summa långfristiga skulder | 7 028 | 6 748 | 6 718 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | 14 618 | 18 168 | 26 411 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 48 373 | 51 026 | 50 190 |
| Summa kortfristiga skulder | 62 991 | 69 194 | 76 601 |
| Summa eget kapital och skulder | 383 727 | 288 049 | 357 793 |

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

| Belopp i TSEK | Aktie- kapital | Övrigt | | Ansamlade Förluster | Totalt eget kapital |
|----------------------------------|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------|
| | | tillskjutet kapital | Omräkningsdif- ferens | | |
| 08-01-01 | 14 828 | 1 153 294 | -2 478 | -984 429 | 181 215 |
| Totalresultat för perioden | 0 | 0 | -461 | 22 023 | 21 562 |
| Ej registrerat aktiekapital | 22 | 1 291 | 0 | 0 | 1 313 |
| Optionsinlösen | 134 | 6 618 | 0 | 0 | 6 752 |
| Personaloptionsprogram: | | | | | |
| Värde på anställdas tjänstgöring | 0 | 1 265 | 0 | 0 | 1 265 |
| 08-06-30 | 14 984 | 1 162 468 | -2 939 | -962 406 | 212 107 |
| Totalresultat för perioden | 0 | 0 | 2 209 | 45 917 | 48 126 |
| Ej registrerat aktiekapital | -22 | -1 291 | | | -1 313 |
| Optionsinlösen | 234 | 14 056 | 0 | 0 | 14 290 |
| Personaloptionsprogram: | | | | | |
| Värde på anställdas tjänstgöring | 0 | 1 264 | 0 | 0 | 1 264 |
| 08-12-31 | 15 196 | 1 176 497 | -730 | -916 489 | 274 474 |
| 09-01-01 | 15 196 | 1 176 497 | -730 | -916 489 | 274 474 |
| Totalresultat för perioden | 0 | 0 | -71 | 15 141 | 15 070 |
| Optionsinlösen | 402 | 22 495 | 0 | 0 | 22 897 |
| Personaloptionsprogram: | | | | | |
| Värde på anställdas tjänstgöring | 0 | 1 267 | 0 | 0 | 1 267 |
| 09-06-30 | 15 597 | 1 200 259 | -801 | -901 348 | 313 708 |

Koncernens resultaträkning i**sammandrag och nyckeltal, MSEK**

| | Q2 2009 | Q2 2008 | Q3 2008 | Q4 2008 | Q1 2009 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Försäljning | 62,6 | 73,2 | 66,2 | 70,2 | 60,4 |
| Bruttoresultat | 49,3 | 52,2 | 49,5 | 52,4 | 45,7 |
| <i>Bruttomarginal</i> | <i>78,7%</i> | <i>71,3%</i> | <i>0,7</i> | <i>74,7%</i> | <i>75,7%</i> |
| Rörelseresultat | 11,0 | 14,5 | 8,6 | 9,8 | 10,3 |
| <i>Rörelsemarginal</i> | <i>17,6%</i> | <i>19,9%</i> | <i>13,0%</i> | <i>14,0%</i> | <i>17,1%</i> |
| Resultat före skatt | 11,1 | 15,8 | 9,1 | 10,4 | 10,0 |
| Resultat efter skatt | 7,9 | 15,8 | 9,1 | 37,5 | 7,2 |
| <i>Nettomarginal</i> | <i>12,7%</i> | <i>21,6%</i> | <i>13,7%</i> | <i>53,5%</i> | <i>11,9%</i> |

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

| Belopp i TSEK | Q2 2009 | Q2 2008 | jan-jun 2009 | jan-jun 2008 | Q208-Q109 12 months | Helår 2008 |
|------------------------------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|------------------------|----------------|
| Nettoomsättning | 68 247 | 81 779 | 134 210 | 154 629 | 287 293 | 307 712 |
| Kostnad för sålda varor & tjänster | -19 797 | -27 391 | -40 100 | -53 798 | -85 846 | -99 544 |
| Bruttoresultat | 48 450 | 54 388 | 94 110 | 100 831 | 201 446 | 208 167 |
| Marknadsföringskostnader | -21 773 | -17 763 | -39 098 | -34 396 | -71 837 | -67 135 |
| Administrationskostnader | -5 409 | -6 507 | -12 723 | -12 298 | -27 856 | -27 431 |
| Utvecklingskostnader | -10 996 | -18 456 | -21 888 | -35 721 | -58 826 | -72 659 |
| Rörelseresultat | 10 272 | 11 662 | 20 401 | 18 416 | 42 928 | 40 943 |
| Finansnetto | 84 | 1 236 | -196 | 1 893 | -8 694 | -6 605 |
| Resultat före skatt | 10 356 | 12 898 | 20 205 | 20 309 | 34 233 | 34 337 |
| Skatt | -3 151 | 0 | -5 987 | 0 | 23 927 | 27 078 |
| Resultat efter skatt | 7 205 | 12 898 | 14 218 | 20 309 | 55 324 | 61 415 |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

| Belopp i TSEK | 30 jun 2009 | 30 jun 2008 | 31 dec 2008 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 83 560 | 68 796 | 67 864 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier | 4 366 | 3 780 | 3 830 |
| Utrustning för uthyrning | 0 | 12 940 | 0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i koncernföretag | 18 398 | 3 387 | 18 398 |
| Uppskjuten skattefordran | 21 091 | 0 | 27 078 |
| Lämnade depositioner, långfristiga | 337 | 240 | 359 |
| Summa anläggningstillgångar | 127 752 | 89 143 | 117 529 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Lager | 21 222 | 17 290 | 30 136 |
| Kundfordringar | 100 573 | 49 467 | 62 608 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 24 322 | 11 845 | 9 706 |
| Fordran koncernföretag | | 11 645 | 0 |
| Likvida medel | 136 655 | 116 988 | 149 880 |
| Summa omsättningstillgångar | 282 772 | 207 235 | 252 330 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 410 524 | 296 378 | 369 859 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 15 597 | 14 984 | 15 196 |
| Reservfond | 171 652 | 166 193 | 180 224 |
| Koncernbidrag | 8 812 | 2 092 | 8 812 |
| Fritt kapital/Ansamlad förlust | 107 967 | 20 310 | 61 415 |
| Summa eget kapital | 304 028 | 203 579 | 265 646 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Långfristiga skulder | 1 252 | 2 188 | 1 551 |
| Övriga avsättningar | 5 776 | 4 560 | 5 168 |
| Summa långfristiga skulder och avsättningar | 7 028 | 6 748 | 6 719 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | 14 583 | 18 168 | 26 411 |
| Skulder till koncernföretag | 38 736 | 18 572 | 22 513 |
| Övriga kortfristiga skulder | 46 149 | 49 311 | 48 571 |
| Summa kortfristiga skulder | 99 468 | 86 051 | 97 495 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 410 524 | 296 378 | 369 859 |

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med internationella redovisningsstandards (International Financial Reporting Standards - IFRS) och strukturen följer IAS 34 Delårsrapportering. Med undantag för vad som anges nedan, har samma redovisningsprinciper tillämpats som i årsredovisningen för 2008. I årsredovisningen finns en beskrivning av dessa redovisningsprinciper. Följande nya standarder och ändringar i standarder är obligatoriska för första gången för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2009.

IAS 1 (Reviderad), Utformning av finansiella rapporter Den reviderade standarden förbjuder presentation av poster avseende intäkter och kostnader (dvs. "förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare") i koncernens förändringar i eget kapital. Således ska alla förändringar i eget kapital som inte avser aktieägare redovisas separat skilt från transaktioner med aktieägare. Varje företag kan välja mellan att redovisa detta i en räkning (rapport över totalresultat) eller i två räkningar (separat resultaträkning och rapport över totalresultat). Koncernen har valt att presentera en rapport över totalresultat.

IFRS 8, Rörelsesegment. IFRS 8 ersätter IAS 14, 'Segmentrapportering'. Den kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. Detta har lett till att följande segment presenteras i årsredovisningen, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Nordamerika och APAC (Asien och Stilla Havsområdet). Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren har identifierats som den verkställande direktören.

IAS 23, Lånekostnader. Den ändrade standarden kräver att lånekostnader som är direkt hänförliga till konstruktion av kvalificerande tillgångar och de aktiveras som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. För närvarande har företaget inga lån, varför implementeringen av standarden just nu inte har någon praktisk verkan.

Övriga standarder, ändringar av standarder och tolkningar som är obligatoriska för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2009 är för närvarande inte tillämpliga på koncernen.

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Rapportdatum

| | |
|---|------------------|
| Delårsrapport januari - september 2009: | 22 oktober 2009 |
| Bokslutskommuniké 2009: | 18 februari 2010 |

Stockholm, 28 august 2009

Lars Berg
Styrelseordförande

Bernt Magnusson
Styrelseledamot

Ragnar Bäck
Styrelseledamot

Clifford H Friedman
Styrelseledamot

Gunilla Fransson
Styrelseledamot

Arne Wessberg
Styrelseledamot

Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör

För information, kontakta:
Fredrik Trägårdh, VD Net Insight AB
Tel.: 08-685 04 00, email: fredrik.tragardh@netinsight.net

Net Insight AB (Org nr. 556533-4397)
Box 42093, 126 14 Stockholm, Tel 08-685 04 00, www.netinsight.net