



Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net

DELÅRSRAPPORT JANUARI - SEPTEMBER 2008

Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

Januari - september 2008

- Försäljningen ökade med 22% till 204,1 MSEK (167,2).
- Rörelseresultatet ökade med 95% till 28,6 MSEK (14,7).
- Resultat efter skatt förbättrades med 101% till 31,0 MSEK (15,4).
- Nettomarginalen uppgick till 15,2% (9,2).
- Bruttomarginalen som uppgick till 71,6% har påverkats av omklassificering av kostnader för sålda tjänster till direkta kostnader. Justerat för denna post uppgick bruttomarginalen till 73,6% (70,6).
- Intäkter från mjukvara och tjänster ökade till 74,6 MSEK (37,6).
- Totalt kassaflöde uppgick till 4,7 MSEK (16,6).
- Resultat per aktie uppgick till 0,08 SEK (0,04).

Tredje kvartalet 2008

- Försäljningen ökade med 14% till 66,2 MSEK (58,3).
- Rörelseresultatet ökade med 33% till 8,6 MSEK (6,5)
- Resultat efter skatt förbättrades med 36% till 9,1 MSEK (6,7).
- Bruttomarginalen som uppgick till 74,8% har påverkats av omklassificering av kostnader för sålda tjänster till direkta kostnader. Justerat för denna post uppgick bruttomarginalen till 76,8% (70,6).
- Intäkter från mjukvara och tjänster ökade till 33,8 MSEK (12,6).
- Totalt kassaflöde uppgick till 14,0 MSEK (4,3).
- Resultat per aktie uppgick till 0,02 SEK (0,02).

VD-kommentar

De grundläggande marknadsdrivkrafterna är starka. Världen över fortsätter TV-bolag och nätoperatörer med sin övergång till marksänd digital-TV (DTT) och HDTV. Tele- och kabel-TV-operatörer har påbörjat större IPTV-installationer och de första kommersiella mobil-TV-näten startas upp. Vi ser en kraftig ökning av videotrafik i kommunikationsnätverk världen över.

De nio första månaderna under 2008 är vår mest lönsamma period hittills med starka marginaler, positivt kassaflöde och ökad försäljning. Vi har byggt en kundbas som genererar ett stabilt flöde av löpande affärer och vi vinner nya kunder på nya marknader. I en del större projekt är försäljningscyklerna längre och försäljningen varierar mellan kvartalen på grund av timing i dessa projektavslut.

Olympiska spelen 2008 är avslutade och enligt rapporterna i media var detta världens största och mest "mission critical" TV-evenemang hittills. Som tidigare kommunicerats levererade och installerade Net Insight sin Nimbra-utrustning till Beijing Olympic Broadcasting. Detta är en mycket viktig affär för Net Insight och vår nätlösning har väckt ett stort marknadsintresse vilket redan har lett till en del nya affärer för oss.

Digital-TV är på gång i Kina, världens största TV-marknad, och regeringen har satt en aggressiv tidsplan för övergången till marksänd digital-TV. Mobil-TV tar också fart i Kina när det kinesiska regeringsorganet SARFT planerar att i slutet av 2009 ha startat mobil-TV-tjänster över hela landet. För Net Insight innebär detta nya affärsmöjligheter och under det tredje kvartalet erhöll vi en första beställning för ett TV-distributionsnät i Kina.

Vi har idag ett flertal telekomoperatörer som kunder. I Nordamerika, liksom i Asien, har vi nyligen vunnit mindre initiala affärer med telekomoperatörer och dessa kundrelationer utgör betydande affärsmöjligheter framgent för Net Insight nu när storskaliga IPTV-, och andra nätverk byggs.

Vi har investerat i våra försäljningskanaler för en fortsatt expansion inom de prioriterade segmenten i Europa och Asien. Nya lokala samarbetspartners och den utökade försäljningsorganisationen driver nya affärer i dessa regioner även om det tar viss tid innan vi uppnår full effekt på marknaden. Vi arbetar aktivt med många nya projekt i mer än 30 länder.

Övergången till marksänd digital-TV fortsätter över hela världen och är en viktig marknadsdrivkraft för Net Insight vilken har skapat ett flertal affärer och nya möjligheter. Storleken på de första individuella DTT-affärerna hittills varit mindre än vi först förutsåg och på en del marknader tar digitaliseringsprocessen något längre tid, men våra utomordentligt starka kundreferenser är nu en betydande tillgång för oss.

Våra framgångar under första delen av 2008 har varit mycket uppmuntrande och Net Insight har nu byggt en mycket stark position för att växa vidare på våra prioriterade marknader. Vår marknadsledande produktportfölj för effektiv transport i medienät, en stabil kundbas, stark finansiell position samt en växande marknadsnärvaro utgör en bra plattform för framtiden.

Affärshändelser tredje kvartalet

Under det tredje kvartalet har Net Insight fortsatt att vinna nya kunder i huvudsegmenten och den existerande kundbasen fortsatte att göra en betydande volym tilläggsbeställningar.

Net Insight erhöll sin första beställning från Teracom avseende leverans av Nimbra-utrustning till ett kontributionsnät i Sverige. Teracom är Sveriges första medieoperatör och det nya nätverket kommer att koppla samman Teracoms nät i Stockholm, Göteborg och Malmö för samtidig transport av okomprimerad och komprimerad video.

Den amerikanska medieoperatören HTN fortsatte att expandera sitt Nimbrabaserade nät för transport av mediatjänster från ett flertal platser i USA.

Net Insight erhöj en första beställning på utrustning till ett distributions-nätverk för TV i Kina. Nätverket är baserat på en kombination av Net Insights Nimbra 360 med "Time Transfer" och kraftfulla funktioner för multicast av TV-signaler till fasta TV-mottagare samt mobila bärbara terminaler och TV-mottagare monterade i bussar och andra fordon.

Broadcast Service Danmark (BSD) har valt Net Insight som leverantör för en utökning av det marknadsända digital-TV-nätet i Danmark. BSD:s DTT-nät är baserat på Net Insights Nimbra-plattform och har varit i drift sedan mars 2006. Den här nya beställningen utökar nätverket ytterligare för att ge BSD möjlighet att erbjuda nya kunder transport av medietjänster.

En nordamerikansk kund fortsatte att utöka sitt medienät för transport av videotrafik för professionella mediebolag i USA. Nätet är baserat på Net Insights Nimbra-plattform och erbjuder högsta kapacitet för transport av okomprimerad och komprimerad High-Definition och Standard-Definition videotjänster.

En global nyhetsbyrå valde Net Insight för att leverera Nimbra-plattformen till ett kontributionsnät för video. Kunden distribuerar nyheter till TV-bolag över hela världen och bygger nu ett Nimbra-baserat kontributionsnät för att transportera video, tal och data mellan viktiga platser i sitt nätverk.

Samarbeten

Net Insight fortsätter att utveckla partnernätverket, t ex i Asien, för att stödja försäljningstillväxten och ge lokal support till slutkunder.

Marknadsföringsaktiviteter

På mässan IBC2008 i Amsterdam demonstrerade Net Insight hela Nimbra-produktportföljen med de världsledande transportlösningarna för DTT- och Mobil-TV-nät, multimedie-kontribution för TV-och mediebranschen och en unik kombination av fullständig tjänstekvalitet (QoS), skalbarhet och flexibilitet för IPTV och kabel-TV-nät.

I en gemensam demonstration visade Net Insight en hologramliknande videokonferenslösning. Under demonstrationen projicerades bilden av en presentatör baserad i Stockholm på ett hologramliknande podium från DVE (Digital Video Enterprises). TeliaSonera International Carrier transporterar dataströmmen från Stockholm till Amsterdam över sitt switchade medienät byggt på Net Insights högkapacitetsväxel Nimbra. Lösningen skapade en känsla av att personen var på plats på mässan i Amsterdam.

I samarbete med TeliaSonera International Carrier, Panasonic Professional Plasma Displays och Digital Video Systems demonstrerades för första gången transport av okomprimerad 1080p50 video, från Stockholm till IBC-mässan i Amsterdam via ett switchat medienätverk. Demonstrationerna genererade mycket utrymme i branschmedia och visade på hur effektivt Net Insights Nimbra-plattform transporterar de mest avancerade video-applikationerna.

Produktintroduktioner

I samband med IBC-mässan introducerade Net Insight Nimbra 688, nästa generations multitjänstväxel. Nimbra 688 är baserad på Nimbra 600-serien och ger fördubblad access- och trunkkapacitet samt uppfyller de rigorösa krav på kapacitet och 100% tjänstekvalitet som ställs på professionella medienät och IPTV/kabel-TV-nät.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Net Insight erhöj en beställning från KPN för en utökning av sitt nationella medienät togs i drift i början av 2006 och tillhandahåller tjänster såsom video, data och audio mellan alla större TV-studier i Nederländerna samt alla TV-signaler för marknadsänd digital-TV och KPN:s mobil-TV-tjänster. KPN Broadcast Services kommer nu att utöka sitt nät, baserat på Nimbra-växlar, för att också inkludera TV-sändningar från de 18 ledande fotbollsarenorna i Holland.

Framtidsutsikter

Styrelsen är nöjd med bolagets utveckling under de första nio månaderna 2008 och har fortsatt tillförsikt att den positiva utvecklingen kommer att fortsätta, med variationer mellan kvartalen.

Försäljning och resultat

Nio månader

Försäljningen för de första nio månaderna 2008 ökade med 22% till 204,1 MSEK (167,2). Försäljningen av mjukvara och tjänster ökade till 74,6 MSEK (37,6) och utgör 37% (22) av de totala intäkterna. Ökningen är huvudsakligen relaterad till leasingavtalet gällande utrustning till Beijing Olympic Broadcasting för de olympiska spelen, vilket löpte ut den 30:e september. Europa stod för med 96,5 MSEK (134,1) av försäljningen. Den tillfälliga nedgången beror huvudsakligen på att Norkringprojektet som avslutades under 2007. Både Nordamerika och Asien redovisade stark tillväxt under de första nio månaderna vilket balanserar de lägre volymerna i Europa. Försäljningen i Nordamerika ökade till 55,2 MSEK (29,0) och i Asien ökade försäljningen till 52,4 MSEK (4,1). Kundsegmentet "Broadcast & Media Networks" representerade cirka 85% av den totala försäljningen medan nätverk för digital marksänd TV och mobil-TV stod för 15%.

Försäljning per region (MSEK)	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Q407-Q308	Helåret
	2008	2007	2008	2007	12 månader	2007
Europa	32,3	41,3	96,5	134,1	137,6	175,2
Nordamerika	15,2	13,9	55,2	29,0	67,2	41,0
Asien	18,7	3,1	52,4	4,1	60,9	12,6
Totalt	66,2	58,3	204,1	167,2	265,7	228,8

Bruttomarginalen var fortsatt stark och stabil under de första nio månaderna och uppgick till 71,6% (70,6). Från och med första januari 2008, har redovisningen av kostnader för tjänsteförsäljningen (service, support, utbildning) omklassificerats från indirekta till direkta kostnader.

Jämförelse, bruttomarginal (BM)	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Q407-Q308	Helåret
	2008	2007	2008	2007	12 månader	2007
BM, inkl. kostnad för sålda tjänster	74,8%	68,6%	71,6%	68,7%	71,0%	68,8%
BM, exkl. kostnad för sålda tjänster	76,8%	70,6%	73,6%	70,6%	73,1%	70,8%

De totala rörelseomkostnaderna uppgick under första halvåret till 121,0 MSEK (105,2) en ökning med 15%. Omklassificeringen av kostnader för service, support samt utbildning har påverkat rörelsekostnaderna med 4,0 MSEK. Justerat för avskrivningar och aktiverade utvecklingskostnader blev ökningen av rörelsekostnaderna 10%, vilket är i linje med bolagets tillväxtplan med nyrekryteringar inom försäljning, service och support samt produktutveckling. Jämfört med de första nio månaderna 2007 har genomsnittligt antal anställda ökat med elva personer. Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 30,8 MSEK (32,8). Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 34,3 MSEK (28,3). Avsättning för kostnader till personaloptionsprogrammen och det långfristiga rörliga incentive-programmet uppgick till 9,1 MSEK.

Övriga rörelseintäkter på 3,4 MSEK (1,9) utgörs av teckningspremier i samband med inlösen av personaloptioner.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna uppgick till 28,6 MSEK (14,7). Finansnettot uppgick till 2,4 MSEK (0,7). Resultat efter skatt uppgick till 31,0 MSEK (15,4), vilket motsvarar en nettomarginal om 15,2% (9,2).

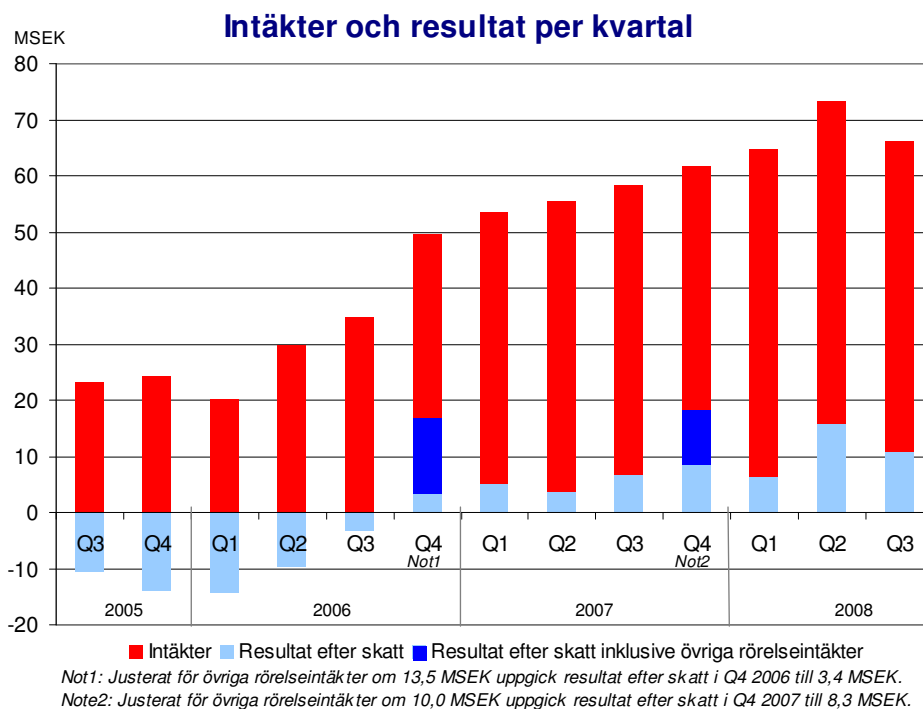
Tredje kvartalet

Försäljningen under tredje kvartalet 2008 ökade med 14% till 66,2 MSEK (58,3). Under kvartalet förstärktes både euron och US-dollar mot den svenska kronan vilket påverkade försäljningen positivt med 3,3 MSEK. Försäljningen av mjukvara och tjänster ökade till 33,8 MSEK (12,6) och utgjorde 51% av de totala intäkterna. Ökningen är i huvudsak relaterad till leasing av utrustning till Beijing Olympic Broadcasting för de olympiska spelen. Försäljningen i Europa uppgick till 32,3 MSEK (41,3), i Nordamerika 15,2 MSEK (13,9) och i Asien till 18,7 MSEK (3,1). Kundsegmentet "Broadcast & Media Networks" representerade cirka 85% av den totala försäljningen medan nätverk för digital marksänd TV och mobil-TV stod för 15%.

Bruttomarginalen för det tredje kvartalet var 74,8% (70,6). Den starka bruttomarginalen härrör främst från ett antal högmarginalaffärer och är förstärkt av positiva valutaeffekter.

Rörelseomkostnaderna för tredje kvartalet uppgick till 38,9 MSEK (34,7). Omklassificeringen av kostnader för service, support, utbildning har påverkat rörelseomkostnaderna med 1,3 MSEK. Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 8,4 MSEK (8,3). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 11,5 MSEK (10,0).

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet uppgick till 8,6 MSEK (6,5). Finansnettot uppgick till 0,4 MSEK (0,2). Resultat efter skatt uppgick till 9,1 MSEK (6,7), vilket motsvarar en nettomarginal om 13,7% (11,5).



Kassaflöde och finansiell ställning

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 133,0 MSEK (94,3).

Kassaflöde från den löpande verksamheten för de första nio månaderna uppgick till 43,1 MSEK (42,3) och totalt kassaflöde uppgick till 4,7 MSEK (16,6).

Kassaflöde från den löpande verksamheten för det tredje kvartalet uppgick till 25,8 MSEK (25,3) och totalt kassaflöde uppgick till 14,0 MSEK (4,3).

Eget kapital uppgick till 224,0 MSEK (160,4) och soliditeten till 78,5% (74,6). På balansdagen hade Net Insight utnyttjade bankkrediter om totalt 75 MSEK.

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar under de nio månaderna uppgick till 12,7 MSEK (7,9). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick under niomånadersperioden till 8,0 MSEK (1,4). Aktiverade utvecklingskostnader, vilka redovisats som immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 30,8 MSEK (32,8). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 34,3 MSEK (28,3). På balansdagen uppgick det bokförda värdet av aktiverade utvecklingskostnader till netto 65,7 MSEK (63,9).

Personal

Vid slutet av perioden hade Net Insight 102 (95) anställda. Moderbolaget Net Insight AB hade 96 (87) anställda, varav fyra anställda i Singapore och amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 6 (8) anställda.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 229,7 MSEK (195,6). Resultatet efter skatt uppgick till 33,3 MSEK (4,8). Likvida medel uppgick till 131,0 MSEK (92,5). Det beräknade skattemässiga underskottet uppgår per rapportdatum uppgår till cirka 1 007 MSEK, vilket innebär att det potentiella värdet och resultateffekten av den uppskjutna skattefordran uppgår till cirka 282 MSEK.

Risk- och känslighets- analys

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter och tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen valutarisker).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under de första nio månaderna 2008, utöver de som redovisas i årsredovisningen 2007.

För ytterligare beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering, hänvisas till sidorna 26-27 samt 36 i årsredovisningen 2007.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Q3 2008	Q3 2007	jan-sep 2008	jan-sep 2007	Q407-Q308 12 månader	Helår 2007
Nettoomsättning	66 193	58 317	204 134	167 181	265 717	228 764
Kostnad för sålda varor & tjänster	-16 712	-17 171	-57 936	-49 171	-75 553	-66 788
Bruttoresultat	49 481	41 146	146 198	118 010	190 164	161 976
Marknadsföringskostnader	-14 858	-15 535	-48 925	-47 595	-66 247	-64 917
Administrationskostnader	-5 522	-5 038	-17 820	-17 195	-23 571	-22 946
Utvecklingskostnader	-18 503	-14 090	-54 223	-40 428	-67 165	-53 370
Övriga rörelseintäkter	-1 989	12	3 419	1 919	13 398	11 898
Rörelseresultat	8 609	6 495	28 649	14 711	46 579	32 641
Finansnetto	443	192	2 350	694	2 974	1 318
Resultat före skatt	9 052	6 687	30 999	15 405	49 553	33 959
Skatt	0	0	0	0	0	0
Resultat efter skatt	9 052	6 687	30 999	15 405	49 553	33 959
Resultat per aktie	0,02	0,02	0,08	0,04	0,13	0,09
Resultat per aktie efter utspädning	0,02	0,02	0,08	0,04	0,13	0,09
Medelantalet aktier i tusental	374 522	369 929	373 806	369 051	374 118	369 363
Medelantalet aktier i tusental efter utspädning	381 580	379 287	381 537	379 481	383 528	381 472

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	30 sep 2008 9 månader	30 sep 2007 9 månader	Q407-Q308 12 månader	31 dec 2007 12 månader
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	30 999	15 405	49 553	33 959
Avskrivningar	42 271	29 665	53 986	41 380
Övriga ej likviditetspåverkande poster	693	1 293	9 921	10 521
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	73 963	46 363	113 460	85 861
Förändring i rörelsekapital				
Ökning-/Minskning+ av varulager	2 659	-2 951	5 974	364
Ökning-/Minskning+ av fordringar	-18 356	9 861	-27 997	220
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	-15 180	-11 011	7 665	11 834
Kassaflöde från den löpande verksamheten	43 086	42 262	99 102	98 279
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-30 778	-32 767	-47 031	-49 020
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12 650	-7 939	-13 736	-9 025
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	-77	-95	-98	-116
Ökning+/Minskning- av långfristiga skulder	-4 255	8 219	-10 286	2 188
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-47 760	-32 581	-71 151	-55 973
Finansieringsverksamheten				
Nyemission - Optionsinlösen	9 417	6 921	10 741	8 245
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 417	6 921	10 741	8 245
Minskning/ökning av likvida medel	4 743	16 602	38 692	50 551
Likvida medel vid periodens början	128 233	77 682	94 284	77 682
Likvida medel vid periodens slut	132 976	94 284	132 976	128 233

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	30 sep 2008	30 sep 2007	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	65 702	63 895	69 194
Goodwill	4 354	4 354	4 354
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	4 046	2 718	3 465
Utrustning för uthyrning	8 932	5 305	4 864
Finansiella anläggningstillgångar			
Lämnade depositioner, långfristiga	264	166	187
Summa anläggningstillgångar	83 298	76 438	82 064
Omsättningstillgångar			
Varulager	17 852	23 826	20 511
Kundfordringar	42 219	10 381	20 010
Kortfristiga fordringar	8 906	10 135	10 147
Likvida medel	132 976	94 284	128 233
Summa omsättningstillgångar	201 953	138 625	178 901
Summa tillgångar	285 251	215 064	260 965
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	15 006	14 805	14 828
Övrigt tillskjutet kapital	1 164 430	1 150 909	1 153 294
Omräkningsdifferens	-2 052	-2 316	-2 478
Ansamlade förluster	-953 430	-1 002 983	-984 429
Summa eget kapital	223 954	160 415	181 215
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	2 188	2 188	2 188
Avsättning	4 864	6 031	8 287
Summa långfristiga skulder	7 052	8 219	10 475
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	10 681	12 691	16 255
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	43 564	33 739	53 020
Summa kortfristiga skulder	54 245	46 430	69 275
Summa eget kapital och skulder	285 251	215 064	260 965

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlade Förluster	Totalt eget kapital
2007-01-01	14 710	1 142 247	-1 773	-1 018 388	136 796
Periodens omräkningsdifferens	0	0	-543	0	-543
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	0	0	-543	0	-543
Periodens resultat	0	0	0	15 405	15 405
Summa redovisade intäkter/kostnader för perioden	0	0	-543	15 405	14 862
Ej registrerat aktiekapital	2	50	0	0	52
Nyemission/Optionsinlösen	93	6 776	0	0	6 869
Personaloptionsprogram: Värde på anställdas tjänstgöring	0	1 836	0	0	1 836
2007-09-30	14 805	1 150 909	-2 316	-1 002 983	160 415
Periodens omräkningsdifferens	0	0	-162	0	-162
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	0	0	-162	0	-162
Periodens resultat	0	0	0	18 554	18 554
Summa redovisade intäkter/kostnader för perioden	0	0	-162	18 554	18 392
Ej registrerat aktiekapital	2	206	0	0	208
Optionsinlösen	21	1 095	0	0	1 116
Personaloptionsprogram: Värde på anställdas tjänstgöring	0	1 084	0	0	1 084
2007-12-31	14 828	1 153 294	-2 478	-984 429	181 215
2008-01-01	14 828	1 153 294	-2 478	-984 429	181 215
Periodens omräkningsdifferens	0	0	426	0	426
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	0	0	426	0	426
Periodens resultat	0	0	0	30 999	30 999
Summa redovisade intäkter/kostnader för perioden	0	0	426	30 999	31 425
Ej registrerat aktiekapital	7	589	0	0	596
Optionsinlösen	171	8 650	0	0	8 821
Personaloptionsprogram: Värde på anställdas tjänstgöring	0	1 897	0	0	1 897
2008-09-30	15 006	1 164 430	-2 052	-953 430	223 954

Koncernens resultaträkning i sammandrag och nyckeltal, MSEK	Q3 2008	Q3 2007	Q4 2007	Q1 2008	Q2 2008
Försäljning	66,2	58,3	61,6	64,7	73,2
Bruttoresultat	49,5	41,1	44,0	44,7	52,2
<i>Bruttomarginal</i>	<i>74,8%</i>	<i>70,6%</i>	<i>71,4%</i>	<i>69,0%</i>	<i>71,3%</i>
Rörelseresultat	8,6	6,5	17,7	5,5	14,5
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>13,0%</i>	<i>11,1%</i>	<i>28,8%</i>	<i>8,5%</i>	<i>19,9%</i>
Resultat före skatt	9,1	6,7	18,3	6,2	15,8
Resultat efter skatt	9,1	6,7	18,3	6,2	15,8
<i>Nettomarginal</i>	<i>13,7%</i>	<i>11,5%</i>	<i>29,8%</i>	<i>9,5%</i>	<i>21,6%</i>

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Q3 2008	Q3 2007	jan-sep 2008	jan-sep 2007	Q407-Q308 12 månader	Helår 2007
Nettoomsättning	75 110	69 513	229 739	195 647	303 822	269 730
Kostnad för sålda varor & tjänster	-21 563	-28 675	-75 361	-87 668	-98 935	-111 242
Bruttoresultat	53 547	40 838	154 378	107 980	204 886	158 488
Marknadsföringskostnader	-15 318	-15 204	-49 713	-46 902	-65 579	-62 768
Administrationskostnader	-6 416	-6 631	-18 714	-22 314	-26 413	-30 013
Utvecklingskostnader	-19 295	-12 518	-55 016	-34 621	-66 267	-45 872
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	9 806	9 806
Rörelseresultat	12 518	6 485	30 935	4 142	56 434	29 641
Finansnetto	437	174	2 330	652	4 370	2 692
Resultat före skatt	12 955	6 659	33 265	4 795	60 803	32 333
Skatt	0	0	0	0	0	0
Resultat efter skatt	12 955	6 659	33 265	4 795	60 803	32 333

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	30 sep 2008	30 sep 2007
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	65 702	63 552
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	4 046	2 667
Utrustning för uthyrning	8 932	5 305
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	3 387	225
Lämnade depositioner, långfristiga	264	166
Summa anläggningstillgångar	82 331	71 915
Omsättningstillgångar		
Lager	17 852	23 826
Kundfordringar	42 218	10 381
Övriga kortfristiga fordringar	8 528	8 645
Fordran koncernföretag	22 121	131 126
Likvida medel	131 013	92 522
Summa omsättningstillgångar	221 732	266 499
SUMMA TILLGÅNGAR	304 063	338 414
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	15 006	14 805
Reservfond	168 156	122 302
Koncernbidrag	2 092	0
Fritt kapital/Ansamlad förlust	33 265	13 282
Summa eget kapital	218 519	150 389
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder	2 188	2 188
Övriga avsättningar	4 864	6 031
Summa långfristiga skulder och avsättningar	7 052	8 219
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	10 682	12 691
Skulder till koncernföretag	25 564	134 713
Övriga kortfristiga skulder	42 246	32 402
Summa kortfristiga skulder	78 492	179 806
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	304 063	338 414

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med internationella redovisningsstandards (International Financial Reporting Standards - IFRS) och strukturen följer IAS 34 Delårsrapportering. IFRS rekommendationer och tolkningar, vilka har publicerats men som ännu ej trätt i kraft, vilka bedöms komma att påverka Net Insights finansiella rapportering men ännu ej tillämpas är IFRS 8 Operativa segment och IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. För ytterligare information om redovisningsprinciperna som används, se årsredovisningen 2007. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som användes under 2007.

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Rapportdatum

Bokslutskommuniké 2008:	20 februari 2009
Årsstämma:	28 april 2009
Delårsrapport januari - mars 2009:	13 maj 2009

Ytterligare information: valberedning

I samråd med de fyra största ägarna (röstmässigt) har styrelsens ordförande i Net Insight AB etablerat en valberedning.

Valberedningen inför årsstämman 2009 utgörs av Cliff Friedman (Constellation Growth Capital), Åsa Nisell (Swedbank Robur), Ramsay Brufer (Alecta), Christer Bohm (representant för bolagets tre grundare) samt Lars Berg (styrelseordförande i Net Insight AB och European Venture Partner för Constellation Growth Capital). Valberedningen har utsett Lars Berg till sin ordförande.

Valberedningens uppgift är att inför bolagsstämman framlägga förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna samt eventuell ersättning för utskottsarbete. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisorer.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till ir@netinsight.net

Stockholm, 23 oktober 2008

Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör

För information, kontakta:
Fredrik Trägårdh, VD Net Insight AB
Tel.: 08-685 04 00, email: fredrik.tragardh@netinsight.net

Lars Kevsjö, CFO Net Insight AB
Tel.: 08-685 04 00, email: lars.kevsjo@netinsight.net

Net Insight AB
Box 42093
126 14 Stockholm
Tel 08-685 04 00
www.netinsight.net
Org nr. 556533-4397