



Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2007

För perioden 1 januari – 31 december 2007

Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

Januari - december 2007

- **Försäljningen ökade med 70% till 228,8 MSEK (134,8).**
- **Rörelseresultatet ökade till 32,6 MSEK (-11,4).**
- **Justerat för övriga rörelseintäkter, blev rörelseresultatet 20,7 MSEK (-24,9).**
- **Resultat efter skatt förbättrades till 34,0 MSEK (-10,2).**
- **Bruttomarginalen uppgick till 70,8% (70,5 %).**
- **Intäkter från tjänster och mjukvara ökade med 96% till 49,9 MSEK (25,5).**
- **Operativt kassaflöde förbättrades väsentligt till 42,3 MSEK (-15,2) och totalt kassaflöde uppgick till 50,6 MSEK (-15,2).**
- **Resultat per aktie uppgick till 0,09 SEK (-0,03).**

Fjärde kvartalet 2007

- **Försäljningen ökade med 24% till 61,6 MSEK (49,7).**
- **Rörelseresultatet ökade till 17,7 MSEK (16,5).**
- **Justerat för övriga rörelseintäkter, blev rörelseresultatet 7,7 MSEK (3,0).**
- **Resultat efter skatt förbättrades till 18,3 MSEK (16,9).**
- **Bruttomarginalen uppgick till 71,4% (70,8%).**
- **Operativt kassaflöde förbättrades väsentligt till 32,6 MSEK (16,2) och totalt kassaflöde uppgick till 33,9 MSEK (16,2).**
- **Resultat per aktie uppgick till 0,05 SEK (0,05).**

VD-kommentar

2007 var ett bra år för Net Insight, vi nådde våra mål och för första gången redovisar vi ett helårsresultat med vinst och positivt kassaflöde. Under året gjorde vi affärer i 21 länder och efterfrågan på Net Insights transportlösningar är stark och växande. Den enskilt starkaste drivkraften inom hela kommunikationsindustrin är den kraftfulla ökningen av videotrafik. Nätägare och operatörer runt om i världen kraftsamlar nu inför något av en "videoexplosion" samtidigt som nya affärsmodeller sjösätts och leverantörskonstellationer skapas - allt för att maximera möjligheterna till goda affärer inom video och realtidskritiska tjänster. Dessa marknadsförändringar passar Net Insights kunderbjudande mycket väl och är en utveckling helt i linje med vad vi förutspått.

Under året har den etablerade kundbasen genererat en betydande volym repetitiva affärer och stod för en klar majoritet av de totala intäkterna. Året innebar även affärer med ett antal nya viktiga kunder, dessutom i nya länder. Vi har fortsatt att växa på alla marknader med en stark tillväxt i Europa och en positiv trend i USA. Vår närvaro i Singapore har skapat en mycket inspirerande nivå på affärsaktiviteterna och genererade nya beställningar. Under året startade även leveranserna enligt kontraktet med Beijing Olympic Broadcasting (BOB). I partnernätverket ökar effektiviteten och nya affärsmöjligheter identifieras. Tillsammans med vårt partnernätverk i Asien har vi vunnit nya kunder under året såsom den viktiga beställningen från Korea Telecom.

Nätverk för markbunden digital TV (DTT) installeras över hela världen, såväl regionalt som nationellt. Vår Nimbra-plattform är en erkänt effektiv och tillförlitlig lösning för DTT-nät (Digital Terrestrial TV) med starka, unika och mätbara kundfördelar. Ett bra exempel på detta är den nya funktionen Time Transfer som gör det möjligt att synkronisera kommunikationsnät utan att använda GPS (Global Positioning System). Tack vare vårt starka erbjudande för DTT-nät vann vi nya affärer inom segmentet samtidigt som befintliga kunder fortsatte med sina tilläggsbeställningar. I marknadssegmentet "Broadcast & Media Networks", erhöll vi beställningar från nya kunder som ytterligare förstärkte vår position på marknaden. Idag kan vi räkna in många telekomoperatörer som våra kunder och nästa steg blir att ta vår plattform till de storskaliga IPTV/CATV-installationer som växer fram världen runt.

Affärshändelser under året

Ett starkt kunderbjudande baserat på de nya produkterna i Nimbra 300- och 600-serien är, kombinerat med marknadstillväxten starka drivkrafter bakom den positiva utvecklingen. Försäljningen har ökat med 70% procent samtidigt som vi har bibehållit bruttomarginalen, vilket är en bra värdeåterbildare på konkurrenskraften i Net Insights erbjudande.

Under året har beställningar erhållits från nya kunder i de prioriterade marknadssegmenten i Europa, Nordamerika och Asien och existerande kunder har fortsatt att generera en betydande volym av tilläggsaffärer.

Beställningar erhöles till en fortsatt expansion av Digitas DTT-nät i Finland och en ny kund på Mauritius valde Net Insight för det nationella DTT-nätet. Leveranserna till Norring fortsatte under året. I september öppnade det norska DTT-nätet och en mycket stor del av leveranserna enligt det ursprungliga avtalet har nu levererats och installerats.

Holländska KPN och Broadcast Service Danmark uppgraderade sina stamnät till högkapacitetsväxeln Nimbra för att utöka kapaciteten och lägga grunden för nya framtida tjänster. I Europa erhöles även tilläggsbeställningar från EBU (European Broadcasting Union) samt från SRG, det statliga TV- och radioföretaget i Schweiz. Ännu ett tyskt TV-bolag valde Net Insight till sitt regionala TV-nät och med en order från en stor europeisk mediaoperatör etablerades Net Insight på en ny stor marknad i Europa.

I USA tillkom nya de nya kunderna The Switch och PacTV samt ytterligare en ny stor nordamerikansk kund beställde Nimbra-plattformen för ett stamnät för att transportera mediaintensiva tjänster mellan elva städer i USA och utomlands.

En ny och viktig kund i Asien är Korea Telecom som beställde utrustning för ett multityjänstnät mellan tio städer i Sydkorea. I Singapore beställde ST Teleport utrustning för att koppla samman sitt huvudkontor i Singapore med ett TV-bolag i

Hongkong för kontribution av video. I Kina valde ett stort TV-bolag Nimbra-plattformen för installation i ett kontributionsnät mellan Peking, Washington och London.

I december 2006 valde Beijing Olympic Broadcasting (BOB, Host Broadcaster), huvudproducenten av TV-sändningarna vid de 29:e Olympiska Spelen i Beijing 2008, Net Insight och dess Nimbra-plattform för videoöverföring mellan samtliga olympiska arenor i Beijing och det internationella TV-centret (IBC), också det beläget i Beijing. Under 2007 har leveranserna enligt detta kontrakt startat.

Samarbeten

Det växande partnernätverket är ett mycket effektivt sätt att öka försäljningen och för att nå ut till nya kunder och marknader. Under året har Net Insight knutit upp sex nya samarbetspartner i Asien, östra Europa och Mellanöstern. Alla nya partner genomgår en teknisk och kommersiell utbildning via Net Insight Academy.

I slutet av året hade Net Insight 26 samarbetspartner. Total indirekt försäljning ökade med 40% under året.

Marknadsföringsaktiviteter

I USA deltog Net Insight på mässan NAB2007 i Las Vegas med samtliga Nimbra-produkter samt introducerade den nya 8-portars HD/SD SDI-modulen. Net Insight deltog även på IPTV2007 i San Jose och på OM*Vector2007 i San Diego samt andra branschkonferenser.

På IBC2007 (Europas största medie/broadcast mässa) i Amsterdam demonstrerade Net Insight hela Nimbra-produktportföljen. I samarbete med TeliaSonera International Carrier och Astrodesign genomförde Net Insight världens första demonstration av okomprimerad ultra HD (4K) video som transporterades över ett publikt multityjänstnät. Net Insight vann priset "Best of IBC2007" från TVB Europe för den här demonstrationen vilket också genererade stor uppmärksamhet i branschpressen. På IBC-konferensen "Wired & Wireless Technologies" presenterade Net Insight den unika funktionen Time Transfer som möjliggör GPS-oberoende synkronisering i DTT- och mobil-TV-nät. Net Insight deltog även på DVB World i Dublin där särskilt Nimbra 360 demonstrerades för tillämpningar i DTT-nät.

I Asien deltog Net Insight på CommunicAsia, Asiens största media- och TV-mässa. Dessutom har bolagets asiatiska samarbetspartner presenterat Net Insights produkter på ett flertal mässor såsom Shanghai TV Festival, IMMC i Tokyo, KOBA Show i Seoul, SMPTE (Society of Motion Picture and Television Engineers) i Sydney och BIRTV (Beijing International Radio, TV & Film) i Peking.

Produktintroduktioner

Net Insights produktutveckling fokuserar på att ta fram internationellt konkurrenskraftiga och marknadsledande produkter för de definierade marknadssegmenten. Nya produkter har lanserats och tagits emot väl av kunderna under året vilket ytterligare har förstärkt bolagets konkurrenskraft. Net Insights produktportfölj Nimbra är en komplett uppsättning av kraftfulla multityjänstväxlar för access, edge och transport.

En allt större del av leveranserna består av Nimbra 680 och Nimbra 360. Båda dessa produkter introducerades under andra halvan av 2006 och introduktionen av dessa har varit mycket framgångsrik och bekräftar vitaliteten i vår produktutveckling. Nimbra 680 och Nimbra 360 representerar 59% (22%) av de totala intäkterna under 2007. Nimbra 680 är en högkapacitetsväxel för användning i nät med höga prestandakrav och Nimbra 360 är en flexibel accessprodukt och kostnadseffektiv lösning för avancerade medie- och datatjänster i tv- och medienät. Nimbra 360 har även unika funktioner som gör den särskilt lämpad för tillämpningar i digitala marksända TV-nät (DTT).

Under våren startade leveranserna av den nya 8-portars AES/EBU accessmodulen. Denna modul används för överföring av digital audio och kompletterar väl produktportföljens övriga media-orienterade produkter.

Under sommaren gjordes de första leveranserna av en kompakt accessmodul för HD/SD. Den nya Nimbra-modulen är utvecklad för Nimbra 600 serien och har åtta portar vilket ger stor flexibilitet för att erbjuda okomprimerat HD-innehåll i media och TV-nät.

De första installationerna av funktionen för "Time Transfer" har gjorts. Denna unika funktion gör det möjligt att synkronisera nät för digital-TV och mobil-TV utan GPS-mottagare.

Baserat på dessa marknadsledande produkter och teknologi har bolaget byggt upp en bas av starka kundreferenser.

Affärshändelser fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet har fortsatta beställningar erhållits för uppgraderingar och utökningar av den installerade basen. Nya kunder har även vunnits för DTT-nät och mobil-TV samt till transportnät för media och data-trafik i Europa, Nordamerika och Asien.

En europeisk public service operatör beställde Net Insights Nimbra-plattform för att koppla samman kundens regionala sändarstationer och transportera IP/data och högkvalitativ mediatrafik.

Net Insight erhöll en beställning för utökning av ett marksänt digitalt TV-nät i östra Europa. I juni 2006 valde kunden Net Insight's Nimbra-plattform för första fasen i sin uppbyggnad av DTT-nätet. Nu fortsätter installationerna av Nimbra-plattformen vilken transporterar TV-signaler från nationella TV-bolag via optisk fiber och radiolänkar till sändarmasterna i det nationella DTT-nätet.

I USA lade HTN Communications en första beställning till ett Nimbrabaserat nät för TV-sändningar från sportarenor i USA. Den första nätutbyggnadsfasen börjar i samband med säsongstarten av 2007/2008 års NHL (National Hockey League) och NBA (National Basketball Association) och ska täcka cirka tio arenor med en fortsatt utbyggnad till alla arenor under säsongen.

Den amerikanska operatören Midwest Tel Net har utökat sitt nät till ett flertal lokala tele- och kabelTV-operatörer och testar nu en "virtuell headend". Net Insights Nimbra-plattform gör det möjligt för headend-operatörer att distribuera nästa generations IPTV-tjänster och att dela på kostnaderna för centralutrustningen.

Ett stort nordamerikanskt mediebolag uppgraderade sitt Nimbra-baserade medianätverk mellan den amerikanska öst- och västkusten. Den nya ordern består av både en fortsatt nätexpansion och utökad funktionalitet.

Korea Telecom beställde en mindre utökning för sitt multityjänstnät som binder samman tio städer i Sydkorea.

Marknadsaktiviteterna fortsatte med då Net Insight deltog på mässan Telco TV i Atlanta, Georgia samt på Advanced TCA Summit i Santa Clara, Kalifornien och WABE-seminariet i Edmonton, Kanada.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

I början av året valdes Net Insight för att leverera Nimbra-plattformen till ett nationellt nät för DTT och mobil-TV (DVB-H/T) till den ledande TV- och satellitoperatören i ett land i Asien.

SRG, det statliga TV- och radioföretaget i Schweiz valde Net Insights Nimbra-plattform för ett kontributionsnät till fyra schweiziska städer under fotbolls-EM 2008.

Net Insight erhöll en beställning för ett nytt videotransportnät i USA från en ny amerikansk nätoperatör. Kunden är ny för Net Insight och nätverket kommer att transportera realtidskritisk videotrafik för professionella mediebolag mellan sjutton av de största städerna i USA.

HTN Communications lade en andra beställning för en utökning av sitt Nimbra-baserad transportnät för TV-sändningar från sportarenor i USA.

Framtidsutsikter

Styrelsen är nöjd med bolagets utveckling under 2007 och har tillförsikt att den positiva utvecklingen kommer att fortsätta under 2008.

Försäljning och resultat 2007 - helåret och fjärde kvartalet

Helåret

Försäljningen för helåret 2007 ökade med 70% till 228,8 MSEK (134,8). Försäljningen av mjukvara och tjänster ökade till 49,9 MSEK (25,5) och utgör 22% av de totala intäkterna. Försäljningen i Europa uppgick till 175,2 MSEK (109,2), Nordamerika till 41,0 MSEK (24,3) och Asien till 12,6 MSEK (1,3). Kundsegmentet "Broadcast & Media Networks" representerade 61% av totala försäljningen, nätverk för digital marksänd TV och mobil-TV stod för 38% och IPTV/CATV för 1%.

Trots de väsentligt högre intäkterna steg bruttomarginalen till 70,8% (70,5) huvudsakligen beroende på en ökad försäljning av de nya kostnadseffektiva produkterna i Nimbra 300 och 600-serien samt ökade intäkter från mjukvara, support och tjänster.

De totala rörelsekostnaderna uppgick till 141,2 MSEK (119,9) en ökning med 18%. För att möta den stigande efterfrågan har planerliga nyanställningar gjorts inom försäljning, service och support samt utveckling. Justerat för avskrivningar och aktiverade utvecklingskostnader blev ökningen av rörelsekostnaderna cirka 9%. Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 39,2 MSEK (26,1). Avsättning för kostnader för personaloptionsprogrammen och det långfristiga rörliga incentive-programmet uppgick till 5,2 MSEK. Kostnader enligt IFRS 2 för det nya personaloptionsprogrammet 2007/11 uppgick till 2,9 MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till 32,6 MSEK (-11,4). Justerat för övriga rörelseintäkter om 11,9 MSEK, av vilka 9,8 MSEK härör från förvärvet av ett handelsbolag, uppgår rörelseresultatet till 20,7 MSEK (-24,9). Resultatförbättringen förklaras av ökade intäkter och en stark bruttomarginal, mer kostnadseffektiva produkter samt ökad produktivitet.

Finansnettot uppgick till 1,3 MSEK (1,2).

Resultat efter skatt uppgick till 34,0 MSEK (-10,2).

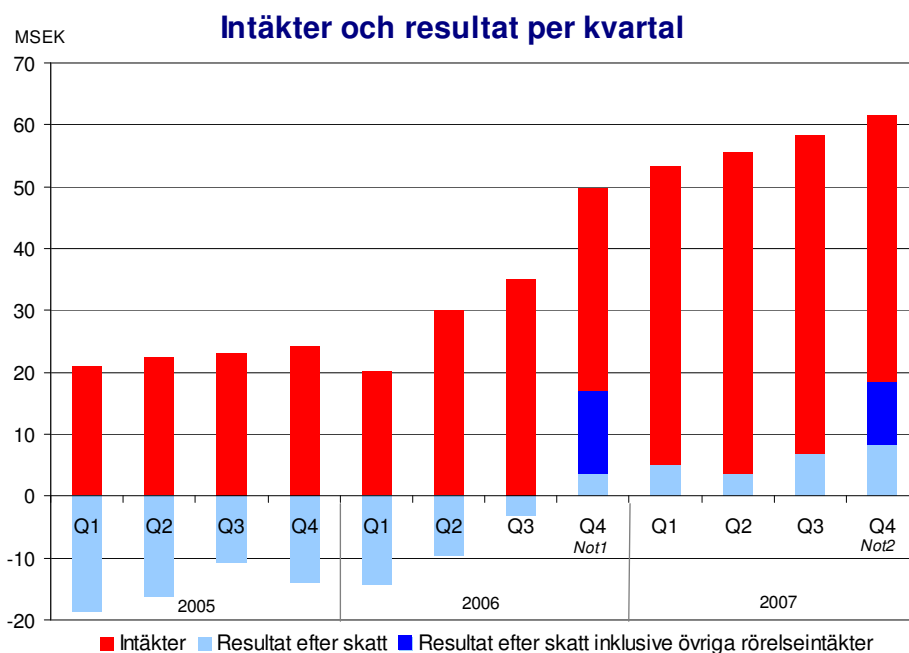
Fjärde kvartalet

Försäljningen under kvartalet ökade med 24% till 61,6 MSEK (49,7).

Rörelseresultatet uppgick till 17,7 MSEK (16,5). Justerat för övriga rörelseintäkter på 10,0 MSEK, av vilka 9,8 MSEK härör från förvärvet av ett handelsbolag, uppgår rörelseresultatet till 7,7 MSEK (3,0).

Finansnettot uppgick till 0,6 MSEK (0,4).

Resultat efter skatt uppgick till 18,3 MSEK (16,9).



■ Intäkter ■ Resultat efter skatt ■ Resultat efter skatt inklusive övriga rörelseintäkter

Not1: Justerat för övriga rörelseintäkter om 13,5 MSEK uppgick resultat efter skatt i Q4 2006 till 3,4 MSEK.

Not2: Justerat för övriga rörelseintäkter om 10,0 MSEK uppgick resultat efter skatt i Q4 2007 till 8,3 MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Likvida medel vid periodens slut ökade väsentligt med 50,6 MSEK till 128,2 MSEK (77,7)

Operativt kassaflöde förbättrades väsentligt och uppgick till 42,3 MSEK (-15,2).

Operativt kassaflöde för det fjärde kvartalet uppgick till 32,6 MSEK (16,2).

Eget kapital uppgick till 181,2 MSEK (136,8) och soliditeten till 69% (70%). På balansdagen hade Net Insight outnyttjade bankkrediter om totalt 75 MSEK.

Investeringar

I fjärde kvartalet förvärvade Net Insight andelarna i ett handelsbolag. Resultateffekten av transaktionen blev 9,8 MSEK, som redovisats som övrig rörelseintäkt, och 9,8 MSEK i tillförda likvida medel. Investeringar i materiella tillgångar under perioden uppgick till 2,6 MSEK (0,9). Aktiverade utvecklingskostnader, vilka redovisats som immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 49,0 MSEK (44,7). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 39,2 MSEK (26,1). På balansdagen uppgick det bokförda värdet av kapitaliserade utvecklingskostnader till netto 69,2 MSEK (59,4).

Personal

Vid slutet av perioden hade Net Insight 98 (82) anställda varav moderbolaget Net Insight AB hade 91 (75) anställda, varav 2 anställda i Singapore och det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 7 (7) anställda.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 269,7 MSEK (166,1). Resultatet efter skatt uppgick till 32,3 MSEK (-8,1). Likvida medel uppgick till 127,0 MSEK (76,5). Det beräknade ackumulerade skattemässiga underskottet uppgår per rapportdatum till 1 037 MSEK (1 080) vilket innebär att det potentiella värdet och den potentiella resultateffekten av den uppskjutna skattefordran uppgår till cirka 290 MSEK.

Risk- och känslighets- analys

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter och tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen valutarisker).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under 2007, utöver de som redovisas i årsredovisningen 2006.

För ytterligare beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering, hänvisas till sidorna 27-28 samt 36 i årsredovisningen 2006.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Q4	Q4	Helår	Helår
	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	61 583	49 671	228 764	134 783
Kostnad för sålda varor	-17 617	-14 491	-66 788	-39 807
Bruttoresultat	43 966	35 180	161 976	94 976
Marknadsföringskostnader	-17 536	-13 521	-64 917	-52 241
Administrationskostnader	-5 756	-5 387	-22 946	-18 960
Utvecklingskostnader	-12 943	-13 229	-53 370	-48 680
Övriga rörelseintäkter	9 979	13 497	11 898	13 497
Rörelseresultat	17 710	16 540	32 641	-11 408
Finansnetto	625	394	1 318	1 241
Resultat före skatt	18 335	16 934	33 959	-10 167
Skatt	0	0	0	0
Resultat efter skatt	18 335	16 934	33 959	-10 167
Resultat per aktie	0,05	0,05	0,09	-0,03
Resultat per aktie efter utspädning	0,05	0,05	0,09	-0,03
Antal aktier	370 040 667	367 757 010	369 157 401	367 757 010
Antal aktier efter utspädning	382 149 203	369 549 333	381 265 937	369 549 333

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	31 dec 2007	31 dec 2006
	12 mån	12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	85 861	18 720
Förändring i rörelsekapital		
Ökning-/Minskning+ av varulager	364	-7 014
Ökning-/Minskning+ av fordringar	220	4 451
Ökning+ /Minskning- av kortfristiga skulder	11 834	14 310
Kassaflöde från den löpande verksamheten	98 279	30 467
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-49 020	-44 688
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9 025	-945
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	-116	-71
Ökning+ /Minskning- av långfristiga skulder	2 188	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-55 973	-45 704
Finansieringsverksamheten		
Nyemission - Optionsinlösen	8 245	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 245	0
Minskning/ökning av likvida medel	50 551	-15 237
Likvida medel vid periodens början	77 682	92 919
Likvida medel vid årets slut	128 233	77 682

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	31 dec 2007	31 dec 2006
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	69 194	59 380
Goodwill	4 354	4 354
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	3 465	1 497
Utrustning för uthyrning	4 864	0
Finansiella anläggningstillgångar		
Lämnade depositioner, långfristiga	187	71
Summa anläggningstillgångar	82 064	65 302
Omsättningstillgångar		
Lager	20 511	20 875
Kundfordringar	20 010	20 848
Övriga kortfristiga fordringar	10 147	9 529
Kassa och bank	128 233	77 682
Summa omsättningstillgångar	178 901	128 934
Summa tillgångar	260 965	194 237
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	14 828	14 710
Övrigt tillskjutet kapital	1 153 294	1 142 247
Omräkningsdifferens	-2 478	-1 773
Ansamlade förluster	-984 429	-1 018 388
Summa eget kapital	181 215	136 796
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder	2 188	0
Övriga avsättningar	8 287	0
Summa långfristiga skulder och avsättningar	10 475	0
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	16 255	25 265
Övriga kortfristiga skulder	53 020	32 176
Summa kortfristiga skulder	69 275	57 441
Summa skulder	79 750	57 441
Summa eget kapital och skulder	260 965	194 237

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Omräkningsdifferens	Periodens resultat	Totalt eget kapital
06-01-01	14 710	1 141 839	-634	-1 008 221	147 694
Periodens omräkningsdifferens	0	0	-1 139	0	-1 139
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	0	0	-1 139	0	-1 139
Periodens resultat	0	0	0	-10 167	-10 167
Summa redovisade intäkter/kostnader för året	0	0	-1 139	-10 167	-11 306
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänsgöring	0	408	0	0	408
06-12-31	14 710	1 142 247	-1 773	-1 018 388	136 796
07-01-01	14 710	1 142 247	-1 773	-1 018 388	136 796
Periodens omräkningsdifferens	0	0	-705	0	-705
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	0	0	-705	0	-705
Periodens resultat	0	0	0	33 959	33 959
Summa redovisade intäkter/kostnader för året	0	0	-705	33 959	33 254
Ej registrerat aktiekapital	4	256	0	0	260
Nyemission - Optionsinlösen	114	7 871	0	0	7 985
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänsgöring		2 920			2 920
07-12-31	14 828	1 153 294	-2 478	-984 429	181 215

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Q4 2007	Q4 2006	Helår 2007	Helår 2006
Nettoomsättning	74 083	58 266	269 730	166 050
Kostnad för sålda varor	-23 574	-26 824	-111 242	-72 891
Bruttoresultat	50 509	31 442	158 488	93 159
Marknadsföringskostnader	-15 866	-13 557	-62 768	-51 757
Administrationskostnader	-7 699	-7 222	-30 013	-25 573
Utvecklingskostnader	-11 251	-10 707	-45 872	-38 354
Övriga rörelseintäkter	9 806	13 497	9 806	13 497
Rörelseresultat	25 499	13 453	29 641	-9 028
Finansnetto	2 040	133	2 692	926
Resultat före skatt	27 539	13 586	32 333	-8 102
Skatt	0	0	0	0
Resultat efter skatt	27 539	13 586	32 333	-8 102

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	31 dec 2007	31 dec 2006
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	69 194	56 649
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	3 465	1 325
Utrustning för uthyrning	4 864	0
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	3 387	5 022
Lämnade depositioner, långfristiga	187	71
Summa anläggningstillgångar	81 097	63 067
Omsättningstillgångar		
Lager	20 511	20 875
Kundfordringar	20 010	20 848
Övriga kortfristiga fordringar	7 859	9 500
Fordran koncernföretag	4 272	0
Likvida medel	126 982	76 543
Summa omsättningstillgångar	179 634	127 766
SUMMA TILLGÅNGAR	260 731	190 833
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	14 828	14 710
Reservfond	124 685	121 739
Koncernbidrag	2 092	0
Fritt kapital/Ansamlad förlust	32 333	-8 102
Summa eget kapital	173 939	128 347
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder	2 188	0
Övriga avsättningar	8 287	0
Summa långfristiga skulder och avsättningar	10 475	0
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	16 255	25 265
Skulder till koncernföretag	9 043	6 062
Övriga kortfristiga skulder	51 019	31 159
Summa kortfristiga skulder	76 317	62 486
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	260 731	190 833

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med internationella redovisningsstandards (International Financial Reporting Standards - IFRS) och strukturen följer IAS 34 Delårsrapportering. EU har antagit följande standard och tolkningar relevanta för Net Insight med tillämpningsdatum under 2007: IAS 1 Tillägg – Utformning av finansiella rapporter: Tilläggsupplysningar avseende kapital och IFRS 7 Finansiella instrument. IFRIC 8 Tillämpningsområde för IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Tolkningen avser tillämpning av transaktioner då den ersättning som erhålls förefaller vara lägre än det verkliga värdet av tilldelade aktierelaterade instrument.

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas torsdagen den 10 april 2008 klockan 10.00 i Net Insights lokaler i Västberga.

Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken 4 april 2008 samt anmält sig hos Bolaget senast 4 april 2008 klockan 16.00. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm, eller per telefon 08-685 04 00 eller per fax 08-685 04 20 eller genom e- post till info@netinsight.net.

Utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2007.

Rapportdatum

Delårsrapport för januari-mars:	9 maj 2008
Delårsrapport för januari-juni:	28 augusti 2008
Delårsrapport för januari-september:	23 oktober 2008

Årsredovisning 2007 kommer att finnas tillgänglig i bolagets lokaler från mitten av mars 2008 och kommer att sändas till de aktieägare som begär det.

Stockholm, 22 februari 2008

Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör

För mer information, kontakta:
Fredrik Trägårdh, VD Net Insight AB
Tel.: 08-685 04 00, email: fredrik.tragardh@netinsight.net

Lars Kevsjö, CFO Net Insight AB
Tel.: 08-685 04 00, email: lars.kevsjo@netinsight.net

Net Insight AB
Box 42093
126 14 Stockholm
Tel 08-685 04 00
www.netinsight.net
Org.Nr. 556533-4397