



Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 40 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange. För mer information, se www.netinsight.net

DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2010

Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

Januari - mars 2010

- **Försäljningen uppgick till 60,5 MSEK (60,4).**
- **Intäkter från mjukvara och tjänster uppgick till 15,8 MSEK (16,9).**
- **Bruttomarginalen uppgick till 74,7% (75,7) med samma redovisningsklassificering som föregående år. Se sida 5.**
- **Bruttomarginalen uppgick till 65,7% (75,7). Minskningen är främst hänförlig till en förändrad redovisningsklassificering.**
- **Rörelsemarginalen uppgick till 10,3% (17,1).**
- **Resultat före skatt uppgick till 6,0 MSEK (10,0).**
- **Resultat efter skatt uppgick till 64,0 MSEK (7,2). Förbättringen är en engångseffekt relaterad till den tidigare kommunicerade transaktionen avseende de immateriella rättigheterna.**
- **Resultat per aktie uppgick till 0,16 SEK (0,02).**
- **Totalt kassaflöde uppgick till 53,1 MSEK (20,9).**

VD-kommentar

Våra intäkter under första kvartalet 2010 var betydligt högre än intäkterna under sista kvartalet 2009 och något över intäkterna under det första kvartalet 2009. Intäktsfördelningen mellan våra affärsområden Broadcast och Media Networks (BMN), Digital-TV (DTT) och mobil-TV samt kabel-TV/IPTV varierar naturligtvis över tiden. Vad gäller första kvartalet 2010 är jag glad att konstatera att de återkommande affärerna inom BMN var fler och större än under tidigare kvartal och vi fortsätter att vinna nya DTT-affärer i en bra takt. Jämfört med fjärde kvartalet 2009 visade både Amerika och Asien något högre intäkter.

Affärerna under kvartalet visar en bra kombination av gamla och nya kunder. Vi vann ett par nya projekt för marksänd digital-TV (DTT) och en stor mängd affärer med kunder som är verksamma inom nationella, regionala eller globala kontributionsnät. När det gäller kontributionsaffärer som är "mission critical" så kan man notera vårt betydande och viktiga engagemang i samband med fotbolls-VM i Sydafrika i sommar. Många viktiga kunder kommer att transportera signaler från Sydafrika över Nimbra-plattformen.

Vi fortsätter att bygga upp våra resurser inom försäljning, marknadsföring och forskning/utveckling enligt plan och bolagets finansiella ställning är stark.

Under kvartalet har vi påbörjat en strategisk aktivitet att föra över våra immateriella rättigheter och förvaltning till ett nytt helägt dotterbolag med särskild ledningskompetens. Genom att fokusera och förvalta dessa på ett tydligare sätt underlättas framtida aktiviteter och möjligheter relaterade till våra immateriella rättigheter.

De första månaderna i år har visat en ökande mängd affärsmöjligheter jämfört med början av 2009.

Affärshändelser första kvartalet

Kvartalet har inneburit fortsatta framgångar för Net Insight när det gäller att vinna order för marksända digital-TV-nät (DTT). Fyra operatörer har köpt Nimbra-utrustning för DTT-nät varav två för nya nationella nätutbyggnader.

Dialog Telekom, den ledande TV- och satellitoperatören i Sri Lanka, har valt Net Insight för ett nationellt distributionsnät för marksänd digital-TV till fyra sändarstationer. Avtalet omfattar ytterligare två expansionsfaser till ett nationellt DVB-T nät. Lösningen innehåller även Net Insights unika IP-trunk för övergång till ett helt IP-baserat medienät.

Net Insight erhöll två utökningsorder från Towercom, en medieoperatör i Slovakien, för ett nationellt nät för marksänd digital-TV som täcker kommande faser av deras nätexpansion och genomförande av nya tjänster. Medieoperatören kommer att integrera IP-datatjänster i samma distributionsnät, vilket innebär att Nimbra-plattformen kommer att transportera både digital-TV-tjänster samt IP-datatjänster.

RAS (Rundfunk-Anstalt Südtirol) är det public service-företag som tillhandahåller radio- och TV-sändningar i Sydtyrolen. Under 2007 valde RAS ett helt redundant nät baserat på Nimbra-plattformen samt Net Insights verktyg Nimbra Vision för effektiv nätverksadministration och Time Transfer. RAS uppgraderar och utökar nu nätet med ytterligare sex sändarstationer och når därmed upp till över 35 sådana stationer.

Norkring, som ägs av Telenor, är Norges ledande distributör av TV- och radiosändningar och levererar infrastruktur och nätverkstjänster till TV-bolag samt nätoperatörer, även internationellt. De kommer nu att bygga ett nytt distributionsnät för marksänd digital-TV (DTT) i Slovenien baserat på Net Insights Nimbra-plattform för att distribuera TV till sändarstationer över hela landet. Nätet kommer att innehålla skalbar multicast.

Dessutom har Net Insight erhållit flera order inom affärsområdet Broadcast och Media. Det finns ett ökande antal teleoperatörer och mediebolag som köpt utrustning under detta kvartal. Kvartalet innehöll också ett antal vunna affärer i samband med uppbyggnad av kontributionsnät för större evenemang som sommarens fotbolls-VM 2010 i Sydafrika.

Aldea Solutions Inc, en ledande medieoperatör i Nord- och Latinamerika med produktionsenheter i Europa kommer dels att utöka sitt befintliga Nimbra-nät för Fotbolls-VM 2010 och dels genomföra en andra fas av sin nätutbyggnad. En del av utrustningen kommer att användas för att transportera direktsända video- och

datatjänster från Fotbolls-VM 2010 i Sydafrika till Aldeas kunder. Aldea utökar även sitt existerande Nimbra-nät betydligt med en kombination av Nimbra 360- och Nimbra 680-produkter.

Net Insight erhöll flera stora order från GlobeCast, en global leverantör av "content management" och nättransporttjänster för den professionella TV- och mediabranschen. GlobeCast beställde nya Nimbra-noder som ska installeras för kontributionslänkar från Fotbolls-VM 2010 i Sydafrika till befintliga och nya kunder. GlobeCast kommer även att ytterligare utöka sin användning av Nimbra-plattformen genom att implementera ett större medienät för ett av Europas ledande TV-bolag. Nätverket kommer att hantera en stor mängd okomprimerade och komprimerade videokanaler. En tredje order innefattar modernisering och uppgradering av GlobeCasts mediekontributionsnät i Paris med Nimbra 680-noder för att möta nya krav från sina kunder såsom ökad användning av HD.

Ett av de ledande mediebolagen i Europa kommer att använda Net Insights Nimbra-plattform i ett nationellt kontributionsnät. I det nya nätet kommer Nimbra-plattformen att leverera effektiv transport av okomprimerad och komprimerad direktsänd video och audio men även data/ethernet-tjänster från ett större

Tata Communications, Indiens ledande globala leverantör av kommunikations-tjänster och med ett av världen största IP-nät, har valt Net Insights Nimbra-plattform för ett internationellt videokontributionsnät mellan Indien och större städer i USA, Europa och Asien. Ordern tillkännagavs i september 2009 men utan kundens namn och kommentarer från kunden.

En europeisk medienätsoperatör driver ett världsomspännande kontributionsnät baserat på Net Insights Nimbra-plattform. De utökar nu sitt nät med nya Nimbra-noder för att förbättra videotransport till sina kunder och möta de ökade kundbehoven av olika mediatjänster.

Net Insight har erhållit en tilläggsbeställning från en teleoperatör i Sydasiens för ett globalt kontributionsnät. Teleoperatören driver ett globalt mediekontributionsnät baserat på Net Insights Nimbra-plattform för utbyte av medieinnehåll mellan knutpunkter i Asien, USA och Europa. För att möta ett ökat behov från sina kunder utökar de nu kapaciteten i kärnnätet med Nimbra 680-noder och uppgraderar länkar för att supporta tjänster som kräver högre bandbredd.

Samarbeten

Net Insight fortsätter att utveckla partnernätverket för att stödja den geografiska expansionen och erbjuda lokal närvaro och stöd till kunderna. Net Insight har stärkt sitt partnernätverk med sex nya partner i Asien, Europa, Mellanöstern och Nordamerika och hade 35 affärspartner i slutet av kvartalet.

Marknadsföringsaktiviteter

Net Insight deltog för andra året på CabSat-mässan i Dubai, Förenade Arabemiraten, med en egen monter. Det var en mycket lyckad show som erbjöd en öppen mötesplats för kunder och partners, bland dem Telia Sonera International Carrier, Telenor, Telecomino, ACES och Alfadel. Bolaget stod också värd för ett välbesökt partnernöte.

Net Insight ställde också ut i Lissabon, Portugal på DVB World International Conference & Exhibition, en årlig konferens och utställning tillägnad DVB-standard.

ABU Digital Broadcasting Symposium i Kuala Lumpur, Malaysia är den viktigaste mediekonferensen i Asien. Net Insight hade en egen monter och hade dessutom bjudit in Alex Sharp från Tata Communications för att presentera Tatas Video Connect-nät som baseras på Nimbra-plattformen. Sharps tal var imponerande och Net Insight är stolta över att ha en så betydelsefull kundreferens. Under kvartalet producerades även en fallstudie med TATA, som finns publicerad på Net Insights hemsida.

Convergence India, som äger rum i New Delhi i Indien, är ett evenemang för den sydasiatiska ICT-branschen där Net Insight deltog tillsammans med återförsäljaren HBE.

China Content Broadcasting Network Expo – CCBN2010, ett ledande event för DTV- och bredbandsnätsindustrin, ägde rum för 18:e gången i Peking, Kina. Net Insight deltog med två partner, Century Sage Scientific (CSS) och NDT China.

Produkt- introduktioner

Efter periodens slut introducerade Net Insight en ny kanaliserad IP-trunkmodul och monitoreringsegenskaper för alla produkter inom Nimbra-plattformen. Dessutom lanserades även paketeringar av Nimbra 340 and Nimbra 680, s.k. Access Bundles, för accessnät.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Net Insight har valts ut av ESPN, det stora nordamerikanska tv-bolaget som sänder sport, för att transportera HD- och 3D-livesändningar av Fotbolls-VM i Sydafrika 2010. ESPN planerar att täcka upp till 25 matcher i 3D och det är allra första gången det sker 3D-sportsändningar från ett så stort evenemang.

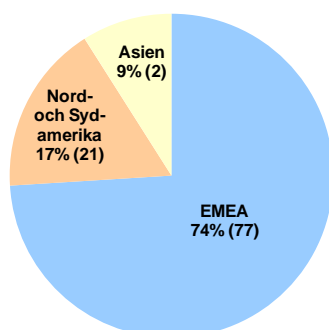
Under april har Net Insight fått två orders inom marksänt digital-TV (DTT). Net Insight har fått uppdraget att implementera den första fasen av ett nationellt marksänt digital-TV nät i ett sydamerikanskt land. Den andra ordern kom från Teracom, Sveriges första mediaoperatör. Kontraktet omfattar Teracoms nya rikstäckande distributionsnät baserat på IP/Ethernet och är världens första IP-baserade DVB-T2-nät.

Under april månad deltog Net Insight i NAB Show, ett event för den digitala media industrin med fokus på video, audio och film. Net Insight introducerade en ny kanaliserad IP-trunkmodul samt monitoreringsmöjligheter på alla Nimbra plattformar. Detta innebär att operatörer kan verifiera tjänstekvaliteten till slutanvändare och kunder utan att lägga till dyrbar extern IP-utrustning.

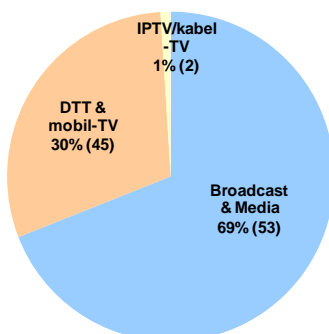
Net Insight introducerade även en lösning för accessnät med paketeringar av Nimbra 340- och Nimbra 680-serierna. Erbjudandet utvidgar tillämpningsområdet för Nimbra-plattformen, vilket gör att Net Insight kan leverera teknik längre ut i accessnäten.

Försäljning och resultat

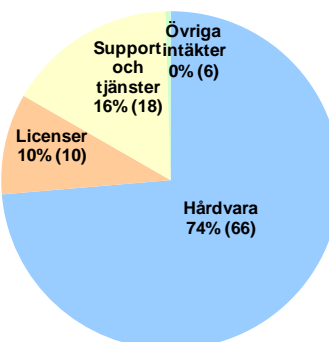
Försäljning per segment



Intäkter per affärsområde



Intäkter per produktgrupp



Försäljningen för det första kvartalet uppgick till 60,5 MSEK (60,4). Omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta hade en negativ effekt på försäljningen om 2,3 MSEK jämfört med en positiv effekt på 3,6 MSEK för samma period förra året.

Region EMEA stod för 44,5 MSEK (46,5) av försäljningen. Amerika visade en nedgång på 2,4 MSEK till 10,3 MSEK, medan APAC levererade 5,7 MSEK (1,2).

Försäljning per region (MSEK)	Q1 2010	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helåret 2009	Helåret 2008
Europa	44,5	46,5	51,1	38,2	41,1	176,8	136,5
Nord- och Sydamerika	10,3	12,7	8,7	9,7	6,8	38	80,1
Asien	5,7	1,2	2,8	9,6	4,3	18	57,6
Totalt	60,5	60,4	62,6	57,5	52,2	232,8	274,2

Försäljningen inom affärsområdet Broadcast och Media (BMN) uppgick till 69% (53) av den totala försäljningen och digital-TV (DTT)/Mobil-TV uppgick till 30% (45). Den procentuella fördelningen mellan DTT och BMN är ett resultat av när projekten kommer in under året och utgör inte en trend.

Hårdvara ökade med 13,6% främst relaterat till ökade hårdvaruvolymer i APAC. Försäljningen av mjukvarulicenser var i linje med föregående år, medan serviceintäkter minskade med 8,3%. Minskningen hänförs till lägre volymer i EMEA-regionen. Omvärderingseffekter av kundfordringar är bokade under Övriga intäkter. Eftersom denna effekt var negativ under kvartalet minskade Övriga intäkter jämfört med föregående år.

Som det rapporterades i bokslutskommunikén 2009 är, från den 1 januari 2010, avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader registrerade som kostnader för sålda varor. Detta innebär en ombokning av avskrivningskostnader i resultaträkningen från Utvecklingskostnader till Kostnad för sålda varor och tjänster men påverkar inte nettoresultatet. Vidare påverkar detta inte företagets inkrementella vinst som ett resultat av ökad försäljning men kommer att påverka den redovisade bruttomarginalen.

Bruttomarginal med jämförbar rapportering av avskrivningar för utvecklingskostnader

KSEK	Q1 2010	Q1 2009
Nettoomsättning	60 529	60 406
Kostnad såld vara	-15 323	-14 660
Bruttoresultat 2009 års klassificering	45 206	45 746
Bruttomarginal 2009 års klassificering	74,7%	75,7%
Kostnad såld vara - avskrivningar utveckling	-5 414	-3 407
Bruttoresultat 2010 års klassificering	39 792	42 339
Bruttomarginal 2010 års klassificering	65,7%	70,1%

Med en jämförbar klassificering av avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader, minskade bruttomarginalen en procentenhet till 74,7%, främst som en följd av ändrad produktmix. Bruttomarginalen, med tillämpning av 2010 års klassificering av avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader, minskade med 4,4% av vilka ökade nivåer av utvecklingsavskrivningar svarade för 3,4%.

Som framgår av resultaträkningen, sidan 8, är Bruttomarginalen 65,7 procent (75,7).

Totala rörelsekostnader för det första kvartalet uppgick till 33,5 MSEK (35,4). Marknadsföringskostnader har ökat med 5,4 MSEK huvudsakligen till följd av ökad bemanning och större marknadsföringsinsatser. Administrativa kostnader är lägre främst beroende på att färre konsulter har anlåtats under perioden. Utvecklingskostnaderna visar en minskning på 5,2 MSEK jämfört med föregående år. Minskningen är främst hänförlig till avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader redovisade under kostnad såld vara.

Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 6,2 MSEK (10,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,3% (17,1)

Finansnettot uppgick till -0,2 Mkr (-0,3).

Resultatet före skatt uppgick till 6,0 MSEK (10,0), vilket motsvarar en vinstmarginal på 9,9% (16,6).

Resultatet efter skatt uppgick till 64,0 MSEK (7,2). Den tidigare aviserade transaktionen där Net Insights immateriella rättigheter flyttas till ett nytt helägt aktiebolag gav en positiv skatte- och kassamässig effekt på cirka 60 MSEK, samtidigt utnyttjas cirka 700 MSEK av de skattemässiga underskottsavdragen. Den resulterade i en nettomarginal på 105,8% (11,9).

Kassaflöde och finansiell ställning

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 205,1 MSEK (172,7).

Kassaflöde från den löpande verksamheten för det första kvartalet uppgick till 6,2 MSEK (11,4). Minskningen är främst hänförlig till ökade marknadsföringskostnader och kundfordringar. Förbättringen i kassaflödet från investeringsverksamheten är relaterat till transaktionen av immateriella rättigheter som gav ett kassatillskott på runt 60 MSEK. Totalt kassaflöde uppgick till 53,1 MSEK (20,9).

Kundfordringarna vid utgången av perioden uppgick till 98,3 MSEK (68,3). Ökningen är resultatet av sen ordergång i kvartalet vilket ger sen fakturering, samt en generell trend mot längre betalningsvillkor.

Eget kapital uppgick till 400,1 MSEK (305,3) med en soliditet på 81,4% (79,4).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar för första kvartalet uppgick till 0,2 MSEK (0,7) och avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 0,4 MSEK (0,3). Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 12,8 MSEK (12,7). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 5,4 MSEK (5,3).

Vid slutet av perioden uppgick det bokförda värdet av aktiverade utvecklingskostnader till 102,7 MSEK (75,3).

Personal

Vid slutet av perioden hade Net Insight 124 (116) anställda. Moderbolaget Net Insight AB hade 118 (109) anställda och det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 6 (7) anställda.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 66,2 MSEK (66,0). Resultatet efter skatt uppgick till 187,2 MSEK (7,0). Den stora ökningen av nettoresultatet är relaterad till det aktiverade skattemässiga underskottsavdraget. Aktiveringen motsvarar en förbrukning av cirka 700 MSEK av skattemässiga underskottsavdrag. Likvida medel uppgick till 138,6 MSEK (171,4).

Kvarvarande skattemässiga underskottsavdrag uppgår till 246 MSEK.

Risk- och känslighetsanalys

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter och tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen valutarisker).

Inga ytterligare väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer än de som finns beskrivna i årsredovisningen 2009 har tillkommit under det första kvartalet. Däremot har den globala ekonomiska nedgången inneburit att affärsbeslut samt kundbetalningar ibland är försenade.

För en fullständig beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering hänvisas till sidorna 26 och 37 i årsredovisning 2009.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kSEK	Q1 2010	Q1 2009	Q2'09 - Q1'10 12 månader	Helår 2009
Nettoomsättning	60 529	60 406	232 924	232 801
Kostnad för sålda varor & tjänster	-20 737	-14 660	-61 042	-54 965
Bruttoresultat	39 792	45 746	171 882	177 836
Marknadsföringskostnader	-22 677	-17 228	-86 562	-81 113
Administrationskostnader	-5 205	-7 314	-19 342	-21 451
Utvecklingskostnader	-5 666	-10 892	-36 044	-41 270
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0
Rörelseresultat	6 244	10 312	29 934	34 002
Finansnetto	-231	-280	-2 337	-2 386
Resultat före skatt	6 013	10 032	27 597	31 616
Skatt	58 003	-2 836	63 581	2 742
Periodens resultat	64 016	7 196	91 178	34 358
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	64 016	7 196	91 178	34 358
Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare under perioden (uttryckt i kr per aktie)				
Resultat per aktie före utspädning	0,16	0,02	0,23	0,09
Resultat per aktie efter utspädning	0,16	0,02	0,23	0,09
Medelantalet aktier i tusental före utspädning	389 933	383 283	389 933	387 616
Medelantalet aktier i tusental efter utspädning	389 933	383 283	389 933	387 616

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Periodens resultat	64 016	7 196	91 178	34 358
Övrigt totalresultat				
Valutakursdifferenser	44	488	-962	-518
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	44	488	-962	-518
Totalresultat för perioden	64 060	7 684	90 216	33 840
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	64 060	7 684	90 216	33 840

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kSEK	Q1 2010	Q1 2009	Q2'09- Q1'10 12 månader	Helår 2009
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	6 013	10 032	27 597	31 616
Avskrivningar	6 024	5 529	25 350	24 855
Övriga ej likviditetspåverkande poster	1 002	862	4 475	4 335
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	13 039	16 423	57 422	60 806
Förändring i rörelsekapital				
Ökning-/Minskning+ av varulager	2 214	5 171	509	3 466
Ökning-/Minskning+ av fordringar	-27 531	-5 730	-44 440	-22 639
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	18 430	-4 441	11 779	-11 092
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 152	11 423	25 270	30 541
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-12 807	-12 676	-51 803	-51 672
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-203	-694	-1 131	-1 622
Förvärv av nettotillgångar	59 990	0	59 990	0
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	-3	-3	111	111
Kassaflöde från investeringsverksamheten	46 977	-13 373	7 167	-53 183
Finansieringsverksamheten				
Optionsinlösen	0	22 897	0	22 897
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	22 897	0	22 897
Minskning/ökning av likvida medel	53 129	20 947	32 437	255
Likvida medel vid periodens början	151 999	151 744	172 691	151 744
Likvida medel vid periodens slut	205 128	172 691	205 128	151 999

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i kSEK	31 mar 2010	31 mar 2009	31 dec 2009
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	102 722	75 285	95 329
Goodwill	4 354	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	2 077	-	2 257
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	2 025	4 250	2 031
Utrustning för uthyrning	296	-	517
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	27 832	24 242	29 820
Lämnade depositioner, långfristiga	251	362	248
Summa anläggningstillgångar	139 557	108 493	134 556
Omsättningstillgångar			
Varulager	24 456	24 965	26 670
Kundfordringar	98 309	68 320	87 007
Kortfristiga fordringar	24 289	9 838	8 060
Likvida medel	205 128	172 691	151 999
Summa omsättningstillgångar	352 182	275 814	273 736
Summa tillgångar	491 739	384 307	408 292
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital	1 192 727	1 199 256	1 192 727
Omräkningsdifferenser	-1 204	-242	-1 248
Ansamlade förluster	-807 010	-909 293	-871 843
Summa eget kapital	400 110	305 318	335 233
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	669	1 357	869
Övriga avsättningar	7 520	5 472	7 299
Summa långfristiga skulder	8 189	6 829	8 168
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	24 185	15 224	24 259
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	59 255	56 936	40 632
Summa kortfristiga skulder	83 440	72 160	64 891
Summa eget kapital och skulder	491 739	384 307	408 292

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i kSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings differens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2009-01-01	15 196	1 170 232	-730	-910 224	274 474
Totalresultat för perioden	-	-	488	7 196	7 683
Optionsinlösen	402	22 495	-	-	22 897
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	264	264
2009-03-31	15 597	1 192 727	-242	-902 764	305 318
Totalresultat för perioden	-	-	-1 006	27 162	26 156
Optionsinlösen	-	-	-	-	-
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	3 759	3 759
2009-12-31	15 597	1 192 727	-1 248	-871 843	335 233
2010-01-01	15 597	1 192 727	-1 248	-871 843	335 233
Totalresultat för perioden	-	-	44	64 016	64 060
Optionsinlösen	-	-	-	-	-
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	817	817
2010-03-31	15 597	1 192 727	-1 204	-807 010	400 110

SEGMENTSRAPPORTERING

MSEK	Q1 2010				Q1 2009			
	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total
Nettoomsättning	45	6	10	61	46	1	13	60
Regionresultat	16	-1	1	17	25	-2	5	29
Regionresultat%	37%	-10%	13%	28%	54%	-133%	41%	47%
Justerat för avskrivningar - utveckling	4	1	1	5				
Justerat regionresultat	20	0	2	23				
Justerat regionresultat%	46%	-1%	22%	37%	54%	-133%	41%	47%

Regionresultat definieras som bruttoresultat minus marknadsföringskostnader. AM är förkortning för Nord- och Sydamerika.

Justerat regionresultat är enligt 2009 års klassificering avseende avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader.

Koncernens resultaträkning i sammandrag och nyckeltal, MSEK	Q1 2010	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009
Försäljning	60,5	60,4	62,6	57,5	52,2
Bruttoresultat	39,8	45,7	49,3	44,1	38,7
<i>Bruttomarginal</i>	<i>65,8%</i>	<i>75,7%</i>	<i>78,7%</i>	<i>76,7%</i>	<i>74,1%</i>
Rörelseresultat	6,2	10,3	11,0	10,5	2,2
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>10,2%</i>	<i>17,1%</i>	<i>17,6%</i>	<i>18,2%</i>	<i>4,2%</i>
Resultat före skatt	6,0	10,0	11,1	8,2	2,3
Resultat efter skatt	64,0	7,2	7,9	5,8	13,4
<i>Nettomarginal</i>	<i>105,8%</i>	<i>11,9%</i>	<i>12,7%</i>	<i>10,1%</i>	<i>25,7%</i>

Bruttomarginal med jämförbar rapportering av avskrivningar för utvecklingskostnader

KSEK	Q1 2010	Q1 2009	Q2'09 - Q1'10 12 mån	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	60 529	60 406	232 924	62 648	57 515	52 232	232 801
Kostnad såld vara	-15 323	-14 660	-55 628	-13 353	-13 410	-13 542	-54 965
Bruttoresultat 2009 års klassificering	45 206	45 746	177 296	49 295	44 105	38 690	177 836
Bruttomarginal 2009 års klassificering	75%	76%	76%	79%	77%	74%	76%
Kostnad såld vara - avskrivningar utveckling	-5 414	-3 407	-18 232	-3 961	-4 095	-4 762	-16 225
Bruttoresultat 2010 års klassificering	39 792	42 339	159 064	45 334	40 010	33 928	161 611
Bruttomarginal 2010 års klassificering	66%	70%	68%	72%	70%	65%	69%

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Q1	Q1	Q2'09 -Q1'10	Helår
Belopp i TSEK	2010	2009	12 månader	2009
Nettoomsättning	66 161	65 963	254 307	254 109
Kostnad för sålda varor & tjänster	-24 814	-20 303	-82 607	-78 096
Bruttoresultat	41 347	45 660	171 700	176 013
Marknadsföringskostnader	-22 758	-17 325	-86 889	-81 456
Administrationskostnader	-5 205	-7 314	-19 072	-21 181
Utvecklingskostnader	-5 666	-10 892	-36 044	-41 270
Rörelseresultat	7 718	10 129	29 695	32 106
Finansnetto	-231	-280	-2 336	-2 385
Resultat före skatt	7 487	9 849	27 359	29 721
Skatt på årets resultat	179 676	-2 836	185 254	2 742
Resultat efter skatt	187 163	7 013	212 613	32 463

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i kSEK	31 mar 2010	31 mar 2009	31 dec 2009
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	102 722	75 285	95 329
Övriga immateriella tillgångar	2 077	-	2 257
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	2 025	4 250	2 031
Utrustning för uthyrning	296	-	517
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18 398	18 398	18 398
Uppskjuten skattefordran	209 495	24 242	29 820
Lämnade depositioner, långfristiga	251	362	248
Summa anläggningstillgångar	335 264	122 537	148 600
Omsättningstillgångar			
Lager	24 456	24 965	26 670
Kundfordringar	98 309	68 320	87 007
Övriga kortfristiga fordringar	18 671	16 751	8 060
Likvida medel	138 591	171 379	148 540
Summa omsättningstillgångar	280 027	281 415	270 277
SUMMA TILLGÅNGAR	615 291	403 952	418 877
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Reservfond	310 249	273 209	276 968
Fritt kapital/Ansamlad förlust	187 163	7 013	32 463
Summa eget kapital	513 009	295 819	325 028
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	669	1 357	869
Övriga avsättningar	7 520	5 472	7 299
Summa långfristiga skulder	8 189	6 829	8 168
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	24 185	15 224	24 259
Skulder till koncernföretag	24 789	30 775	22 071
Övriga kortfristiga skulder	45 119	55 305	39 351
Summa kortfristiga skulder	94 093	101 304	85 681
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	615 291	403 952	418 877

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga regler i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget följer kapitel 9 upprättad i Årsredovisningslagen för delårsrapporter. Samma redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent såsom i årsredovisningen för 2009. I årsredovisningen finns en beskrivning av dessa redovisningsprinciper.

Övriga standarder, ändringar av standarder och tolkningar som är obligatoriska för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 är för närvarande inte tillämpliga på koncernen.

Efter en ny analys av utvecklingskostnaderna har bedömningen ändrats av för vilka projekt avskrivningar skall redovisas som en del av kostnaden för sålda varor respektive vilka som skall redovisas som utvecklingskostnader. Ändringen trädde i kraft den 1 januari 2010 och har ingen inverkan på resultatet och innebär en flytt av avskrivningskostnader i resultaträkningen från "Utvecklingskostnader" till "Kostnad för sålda varor och tjänster". Vidare påverkar det inte företagets intjänandeförmåga för ökad försäljning men kommer att påverka den redovisade bruttomarginalen.

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Rapportdatum

Delårsrapport januari - juni 2010:	22 juli 2010
Delårsrapport januari - september 2010:	22 oktober 2010

Stockholm, 7 maj 2010

Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör

För information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD Net Insight AB
Tel.: 08-685 04 00, email: fredrik.tragardh@netinsight.net

Thomas Bergström, CFO, Net Insight AB
Tel.: 08-685 04 00, email:thomas.bergstrom@netinsight.net

Net Insight AB (Org nr. 556533-4397)
Box 42093
126 14 Stockholm
Tel 08-685 04 00
www.netinsight.net